

Communiqué de presse  
Dornbirn, avril 2010

## **L'Éclaireur, boutique design à Paris** **Mise en Scène**



Il aime le désordre organisé et ne se lasse pas d'admirer les belles choses : en octobre 2009, Armand Hadida a ouvert, avec sa femme Martine, son sixième Showroom à Paris. Une sélection d'articles de mode de créateurs ou la très en vue Microsoft Surface Table, tout est à sa place à l'Éclaireur... sauf l'ennui !

« Ce n'est pas une boutique, c'est une expérience », déclare Arne Quinze au sujet de sa toute dernière boutique de l'Éclaireur, au 40, rue de Sévigné à Paris. Avec la prétention d'être plus qu'un simple magasin, le nouveau showroom d'Armand et Martine Hadida s'intègre parfaitement dans la chaîne des boutiques de l'Éclaireur déjà existantes. Les collections de designers de renom du monde entier sont exposées sur 450 m<sup>2</sup>. Mais justement pas seulement, et pas tous non plus. Seul le personnel peut décider qui aura la chance de voir les pièces convoitées des designers et qui posera ses vêtements sur les porte-manteaux des vestiaires.

SAQ aime la provocation, ce qui change du

quotidien. À l'Éclaireur, un champ de contraintes fascinant naît de la combinaison de la technologie de pointe la plus moderne et de matériaux recyclés. Deux tonnes de madriers bruts, de vieilles plaques d'imprimerie et de cartons pulvérisés de peinture sont en opposition flagrante avec les 147 écrans vidéo animés sur lesquels apparaissent les yeux de l'épouse d'Arne Quinze, Barbara Becker. Entre les deux, se trouvent les pièces favorites et les trouvailles d'Armand et Martine Hadida, et bien sûr les collections des créateurs. Tout semble arbitraire et cependant parfaitement mis en scène.

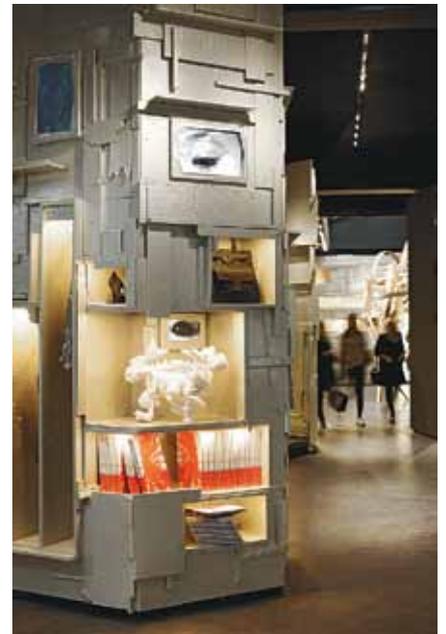
Le jeu d'ombres et de lumière est orchestré de main de maître par la conceptrice de l'éclairage, Aysil Sari. En association avec Zumtobel, elle a développé le système d'éclairage Supersystem, qui permet un éclairage focalisé, et ce également depuis une hauteur élevée. Les projecteurs à LED de 2,5 W fixés sur rails persuadent avec une lumière sans rayons UV et IR qui ne dégage pas de chaleur. Des caractéristiques particulièrement importantes pour la présentation de vêtements. Les espaces surélevés et les

vestiaires sont éclairés par un développement du système Supersystem, un module carré de 4 projecteurs aux multiples facettes. « Pour ceux qui ont un concept de boutique exceptionnel et qui ne veulent pas une solution d'éclairage sur catalogue, mais une solution futuriste. Avec Zumtobel, il a été possible de le développer et de le mettre en œuvre », explique la planificatrice de l'éclairage.

Armand et Martine Hadida voulaient toujours de l'exceptionnel. Ce couple visionnaire a ouvert sa première boutique de vêtements de créateurs à Paris il y a 30 ans et a ainsi introduit en France des marques comme Prada, Helmut Lang, Timberland, Tods. Il est connu pour ses

points de ventes exclusifs. En 2001, le showroom ouvert rue Hérold a fait sensation. Il était invisible depuis l'extérieur et exclusivement accessible avec un code confidentiel. Martine Hadida est convaincue que seules des rencontres humaines fascinantes nous font grandir. Cela passe selon elle par l'étonnement, la curiosité et, avant tout, la mise en scène et non l'exposition de collections. Le concept semble né. Ainsi, un blogueur décrit sur Internet que l'installation et l'expérience spatiale du nouveau showroom parisien fascinent. Il remarque toutefois avoir totalement oublié la mode du fait de son enthousiasme. Et maintenant, il reviendra certainement !

B1 | Arne Quinze a travaillé plus de 2 tonnes de madriers de bois dans la nouvelle boutique L'Éclaireur, dont la plus grande partie pour réaliser une sculpture organique surdimensionnée. Ici, les gens doivent se rencontrer, regarder et se retrouver.



## Informations sur le projet

**Maître d'ouvrage:**

Armand und Martine Hadida, Paris/F

**Architecture intérieure/Designer boutique :** SAQ, Artistic work, Arne Quinze, Bruxelles/B

**Planification de l'éclairage :**

Supersymetrics, Aysil Sari, Widnau/CH

**Solution d'éclairage :**

Rails SUPERSYSTEM H avec LED 2,5 Watts,  
Module de 4 projecteurs SUPERSYSTEM



B2 | Les collections de designers de renom du monde entier sont exposées sur 450 m<sup>2</sup>. Certes pas toujours et pas tous non plus. Les vendeurs décident spontanément qui doit ouvrir ou fermer les cloisons coulissantes.



B2 | Les collections de designers de renom du monde entier sont exposées sur 450 m<sup>2</sup>. Certes pas toujours et pas tous non plus. Les vendeurs décident spontanément qui doit ouvrir ou fermer les cloisons coulissantes.

Toute information complémentaire :



Zumtobel GmbH  
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.  
PR Manager  
Schweizer Straße 30  
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484  
Fax +43 (0)5572 390 - 91484  
Mobil +43 (0)676 8920 3258  
kerstin.schitthelm@zumtobel.com  
www.zumtobel.com