

Communiqué de presse
Dornbirn, juin 2011

La face sensuelle de la lumière Présentation de Lyon



Un entretien avec Roman Delugan et Christian Schrepfer, Delugan Meissl Associated Architects à propos des exigences et des transformations du design du produit, à partir de l'exemple d'lyon

Une efficacité optimale et des lignes claires : la gamme de projecteurs à LED Lyon associe des formes sensuelles à une fonctionnalité maximale. Le projecteur au design soigné renferme un système de réflecteur à lentille unique, pour un éclairage haut de gamme et efficace des espaces de vente.

L'association de la technologie et du design trouve une forme d'expression particulière dans le projecteur Lyon : dans un mouvement fluide, le corps et la technique, le design et la fonctionnalité concluent une fascinante alliance. La structure singulière du boîtier en fonte d'aluminium permet un véritable refroidissement passif du module de LED et garantit ainsi une durée de vie prolongée. La technologie à LED intégrée dans le corps du projecteur sait convaincre grâce à l'efficacité du luminaire atteignant 65 lm/W. Sa fonctionnalité complète



permet toutefois au projecteur Lyon de ne pas se faire remarquer : la surface mate noire ou blanche et les formes fluides permettent une intégration harmonieuse dans n'importe quel environnement architectural et confèrent à la lumière une capacité de transformation insoupçonnée.

Le projecteur a été dessiné par le bureau d'architectes Delugan Meissl Associated Architects de Vienne. Les architectes conçoivent toujours un bâtiment ou un objet comme une cohabitation de différents facteurs. Leur préoccupation est d'intégrer quelque chose d'inédit à chaque fois, quelque chose qui n'existe pas encore sous cette forme sur le marché. Lors du développement d'lyon, l'idée est donc née de restituer la sensualité de la lumière dans une forme fluide et de créer un esthétisme physiologique qui interpelle tous les sens de l'Homme.



Selon vous, quels sont les défis en termes de concept d'éclairage pour des espaces de vente ?

Roman Delugan: L'évolution permanente des conditions de vie a produit un concept approfondi de notre comportement de consommation : l'expérience d'achat est perçue comme un élément évident de notre quotidien, les magasins sont devenus des « third homes » (troisième maison). Sensualité et atmosphère prennent une importance grandissante dans leur agencement. Cette exigence doit être satisfaite, aussi bien sur un plan architectural que sur le plan de la technique d'éclairage.

En quelle mesure la gamme de projecteurs Lyon répond-elle à ces exigences ?

Christian Schrepfer: Le projecteur permet de multiples possibilités de réglages, de la clarté ou de la dynamique de température de couleurs aux différents flux lumineux. Les aspects sensoriels de la lumière se reflètent dans le corps du projecteur Lyon.

Que revendique le design du projecteur Lyon ?

Roman Delugan: Les espaces de vente sont comparables à un décor de théâtre changeant. Cette exigence était au cœur de nos considérations. Le produit répond à ce critère grâce à sa faculté d'adaptation et à sa retenue formelle. Il se caractérise par une polyvalence optimale. Pour ce faire, la forme, la qualité des surfaces et la technique d'éclairage fonctionnelle présen-

tent une adéquation convaincante. Les coloris neutres du produit (noir profond ou blanc) permettent l'intégration optimale de l'objet dans la pièce, l'accent étant placé sur l'efficacité de la lumière.

Christian Schrepfer: Pour Lyon, nous avons associé le paquet technologique complexe au corps d'un réflecteur classique. Grâce à la conjugaison de ces deux composants, naît une adéquation harmonieuse de l'objet et de la lumière.



Tradition et innovation : comment positionnez-vous Lyon entre ces deux paramètres antagonistes ?

Roman Delugan: À chaque projet, l'innovation est l'idée maîtresse de notre approche. Malgré cela, la tradition n'est pas un composant négatif. Elle est parfois le point de départ du design. Le design d'un produit implique aussi bien la tradition que l'innovation.

Christian Schrepfer: En ce qui concerne Lyon,



B1 | Le design soigné du projecteur abrite un système de réflecteur à lentille unique, qui permet un éclairage ciblé régulier et précis avec différentes caractéristiques de diffusion. La structure singulière du boîtier en fonte d'aluminium permet un véritable refroidissement passif des LED et garantit ainsi une durée de vie prolongée.

c'est véritablement une pensée intéressante puisque ce projecteur fusionne totalement ces deux paramètres. Pour l'aspect traditionnel : la lentille brevetée extrêmement moderne, avec chambre de mixage, qui respecte les qualités naturelles de la lumière et oriente précisément la lumière réfractée sur l'objet à l'aide du réflecteur. Pour l'aspect novateur : la platine à LED qui est construite comme un module et s'impose comme un développement technologique fulgurant. De cette manière, les deux composants sont étroitement liés : l'incroyable innovation de la source mais également le système optique qui répond aux lois naturelles.

Si l'on observe le design produit hier et aujourd'hui, qu'a-t-il fondamentalement changé ?

Christian Schrepfer: Aujourd'hui, des univers produits entiers semblent se fondre dans l'univers numérique. Il est donc extrêmement important de créer des produits haut de gamme. C'est-à-dire : des produits ayant des qualités physiques et haptiques particulières, comme sur le projecteur Lyon. La surface et la forme génèrent ici un objet qui se démarque volontairement des autres produits.

Selon vous, que va-t-il va changer au cours des prochaines années dans l'éclairage des espaces de vente ? Avez-vous une idée ?

Roman Delugan: Grâce à une utilisation sans cesse facilitée des plateformes correspondantes, les achats sur Internet deviennent de plus en plus présents. Peut-être sera-t-il bientôt possible de plonger pour cela dans des espaces tridimensionnels. Les univers virtuels ne peuvent toutefois pas remplacer la perception des ambiances physiques de véritables espaces de vente. Les nouvelles technologies à LED ou la dynamique de température de couleurs offrent des possibilités de présentation des produits extrêmement individualisées, qui peuvent être adaptées aux heures du jour ou aux saisons. Lyon permet cette utilisation au sein d'un projecteur. Internet ou un écran ne peuvent pas offrir de telles impressions sensorielles, et l'on retrouve alors ma première affirmation : le magasin comme « third home » dans lequel je me sens chez moi et où les ambiances, l'atmosphère et la sensualité sont des éléments centraux de la perception physiologique.



B2 | Les modules à LED haute-performance du lyon garantissent une excellent restitution des couleurs et une haute efficacité énergétique. Deux dimensions ont été proposées, de série en noir ou en blanc mat pour de multiples possibilités d'utilisation dans différents concepts de boutiques.

Projet

Delugan Meissl Associated Architects est un bureau d'architectes international, dont le siège est installé à Vienne. Le bureau, fondé en 1993 sous le nom de Delugan Meissl ZT GmbH par Elke Delugan-Meissl et Roman Delugan, a été agrandi en 2004 et rebaptisé Delugan Meissl Associated Architects (DMAA). Les collaborateurs de longue date Dietmar Feistel et Martin Josst sont aujourd'hui également des partenaires du bureau. Les premiers succès ont été remportés à la fin des années 90 dans le secteur de la construction d'habitations. Parmi les projets les plus célèbres, on peut citer le nouveau musée Porsche de Stuttgart. De plus, le bureau traite également des projets d'urbanisme, de design d'intérieur et de design produit.

Informations complémentaires :

 **ZUMTOBEL**
Zumtobel Lighting GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com