

Communiqué de presse
Dornbirn, Janvier 2011

Ušće Shopping Center A Belgrade Attraction magnétique



B1 | Les espaces intérieurs agencés par Chapman Taylor doivent offrir aux visiteurs une qualité de séjour particulière, qui dépasse la simple exploitation commerciale.

C'est rouge, c'est grand et ça a une force d'attraction semblable à un aimant. Avec le nouveau centre commercial Ušće, un emblème, une sorte de sculpture urbaine est née à Belgrade, interface entre la vieille ville et la ville nouvelle.

Le plus récent et plus important centre commercial de Serbie, l'Ušće de Belgrade, est bien plus qu'un simple temple de la consommation. Sa façade rouge lumineuse envoie le net signal d'une ville qui veut croître. Le rouge représente la force, l'énergie et l'attention. En effet, le bâtiment créé en 1999 sur une zone détruite par une attaque de l'OTAN réclame clairement l'attention. L'ensemble, composé de la tour Ušće et du centre commercial Ušće, est déjà visible de loin. Plusieurs dizaines de milliers de visiteurs affluent chaque jour à l'intérieur du bâtiment entre 10 heures et 20 heures par les trois accès. Là, il est possible de passer des journées entières, voire des semaines, pour tout voir, essayer ou visiter. Plus de 140 boutiques de toutes les marques internationales de renom, de nombreux cafés et restaurants, un cinéma multiplex de 11 salles, des pistes de bowling et des salles de jeux et, surtout, un immense supermarché de 4 000 m² courtisent les visiteurs. Un monde à leur mesure. Rien qui ne s'y trouve pas, aucune chance d'échapper à la consommation.

Dès la planification, les deux investisseurs du coûteux projet de 150 millions euro ont été hantés par l'idée que le commerce pourrait être trop présent au premier abord. Afin de s'assurer du contraire, MPC Holding et Meryll Lynch ont mandaté le bureau d'architectes de renom Chapman Taylor pour l'agencement de la façade et de l'espace intérieur. Ils étaient persuadés de réaliser ainsi quelque chose de particulier pour la ville de Belgrade, quelque chose qui va au-delà de la simple idée d'un centre commercial. Les architectes ont déjà prouvé à l'occasion de plusieurs projets internationaux que les deux aspects, commerce et architecture, s'alliaient pour créer un ensemble réussi. Effectivement, l'architecte responsable du projet, Gerardo Sannella, ne voit pas là non plus une contradiction absolue. « Nous sommes particulièrement doués pour concevoir une ar-

chitecture belle, fonctionnelle et solide, sans pour autant perdre de vue l'aspect commercial. Car, de nos jours, tout doit être commercial. Chaque musée dispose de sa boutique et de son café. Ainsi, chaque exposition artistique est considérée comme une sorte de centre commercial », explique-t-il.

L'architecture d'Ušće se nourrit de contrastes forts. L'imposante façade rouge vif attire les visiteurs, et l'intérieur clair, calme et lumineux invite à s'y aventurer. Des tons naturels doux flattent le regard et forment un espace neutre comme décor pour les boutiques et les attractions. « Notre mission consistait à créer un cadre pour les différents magasins. Ainsi, nous avons beaucoup travaillé avec le blanc de sorte que toute l'attention se tourne vers l'éventail de magasins et de points de restauration. » explique Gerardo Sannella à propos du concept d'agencement.

Le contraste captivant entre l'extérieur et l'intérieur se poursuit également dans la planification de l'éclairage, fruit d'une collaboration entre les éclairagistes, Voltaire Lichtdesign de Milan et les électro-installateurs BDSP de Belgrade. Tandis que la façade du centre commercial est éclairée par de puissantes sources lumineuses, les lampes de Zumtobel confèrent des notes apaisantes à l'espace intérieur. De vastes halls vitrés enjambent les galeries, qui se répartissent sur trois bâtiments et quatre étages. Le soir, la lumière du jour qui s'y noie est remplacée par l'association de projecteurs Xeno et de projecteurs à miroir Miro, diffusant une lumière douce vers le bas. Des plafonds suspendus, des niches et des corniches créent un espace pour un éclairage fait de bandes lumineuses, où des zones calmes alternent avec des espaces de vie. Au-dessus de l'entrée principale ainsi que dans les zones centrales, des plafonds lumineux diffusent une lumière chaude et claire. En complément, des spots intégrés dans les plafonds créent des accents ponctuels et guident le visiteur le long des allées commerciales. Entre les deux, se trouvent d'étroites lignes lumineuses en continu, qui font penser à un code-barres éclairé. La plupart des lampes sont équipées de variateurs, ce qui est plus agréable pour le visiteur qui bénéficie d'une in-

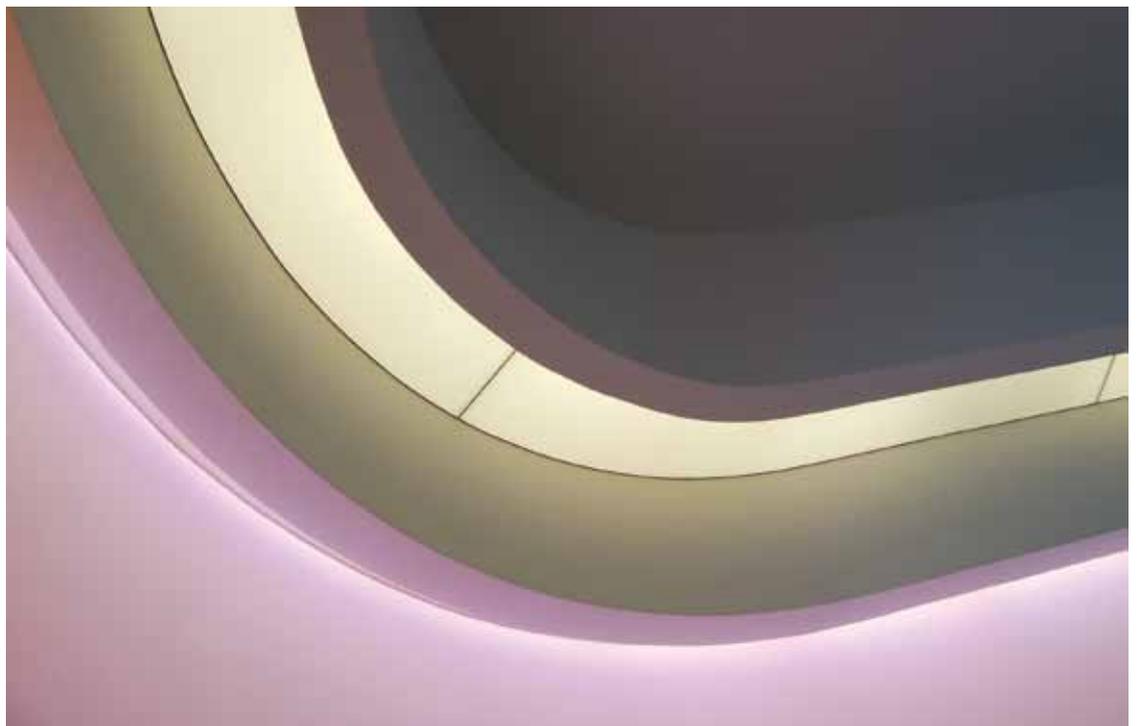
tensité lumineuse identique en permanence. La commande globale est assurée par le système de gestion de lumière Luxmate Professional.

À Ušće, l'architecture et la lumière sont en parfaite harmonie et se complètent de façon exceptionnelle. « La mise en scène des différentes lampes se trouve au premier plan, mais

également le sentiment global. Pour l'architecte Gerardo Sannella, il ne s'agit pas seulement de la réalisation d'une mission avec une compétence scientifique, mais d'une philosophie: « La mise en œuvre parfaite de l'architecture et de la lumière passe par une lumière invisible mais perceptible. Une lumière artificielle qui paraît naturelle, c'est ça l'Art véritable. »



B2 | La façade rouge lumineuse du nouveau centre commercial attire les regards et éveille la curiosité.



B3 | Lors de l'agencement des salles, l'ensemble des sens a été placé au premier plan : une cohabitation de couleurs, de formes, de lumière et d'espace.



B4 | Le soir, la lumière naturelle qui inonde la galerie marchande est remplacée par une douce lumière artificielle créée par l'association de projecteurs Xeno et de projecteurs à miroir Miro. Des bandes lumineuses viennent renforcer le concept.

B5 | D'étroites bandes lumineuses jalonnent les longues galeries. Dans leur disposition, elles rappellent un code-barres et véhiculent ainsi avec subtilité le thème du shopping.



Informations sur le projet Ušće Shopping Center, Belgrade

Maître d'ouvrage:	Ušće Shopping Center d.o.o, Belgrade/SRB
Architecture:	Chapman Taylor Architetti S.r.l, Milan/
Planification et création de l'éclairage :	Voltaire Light Design, Milan/I
Installation électrique:	BDSP YU d.o.o, Belgrade/SRB
Solution d'éclairage:	Zumtobel Plafonds lumineux et lignes lumineuses Slotlight II, plafonniers Panos Q et Panos M, projecteurs Xeno et projecteurs à miroir Miros, système de bandes lumineuses Tecton-Tetris, éclairage de sécurité Resclite et Onlite SB 128, système de gestion de la lumière Luxmate professional



B6 | Outre les 140 boutiques, le concept du centre commercial abrite également des cafés et des restaurants. Ici, tout invite à la détente avec un éclairage agréable.

Toute information complémentaire :



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com