

Presseinformation

Dornbirn, 28. März 2019

01

Lichtzentrum Zürich:

Zumtobel Group gestaltet Schweizer Kundenzentrum neu

- **Neues Lichtzentrum in Zürich auf 740 Quadratmetern**
- **Präsentation der neuen Zumtobel SUPERSYSTEM integral collection mit EOOS-Designer Harald Gründl**
- **Forum für die Marken Zumtobel, Thorn und Hess**

Zürich, Schweiz | Dornbirn, Österreich – Am Abend des 27. März 2019 eröffnete die Zumtobel Group das neu konzipierte Lichtzentrum in Zürich auf einer Fläche von 740 Quadratmetern. Rund 200 Gäste kamen zur offiziellen Eröffnung in die Thurgauerstrasse 39. Durch die konzeptionelle Neugestaltung des Zürcher Lichtzentrums ist eine zukunftsorientierte Kundenplattform entstanden, die Licht in seinen vielfältigen Anwendungsbereichen erlebbar macht und die umfassende Licht-Kompetenz der Zumtobel Group und ihrer Marken unterstreicht.

„Wir freuen uns sehr, für unsere Kunden mit dem neuen Lichtzentrum Zürich eine zukunftsorientierte Plattform geschaffen zu haben, die von Licht bis hin zu IoT-Lösungen alles zeigt. Die finalen Räumlichkeiten begeistern und laden ein, gemeinsam mit unseren Kunden Lichtlösungen zu diskutieren und zu gestalten. Es ist ein Ort, an dem Licht erlebt werden kann und es ist uns enorm wichtig, dass wir unseren Kunden dieses Licht-Erlebnis vermitteln können“, so **Marc-André Rusch, Geschäftsleitung Zumtobel Schweiz**.

Präsentation SUPERSYSTEM integral collection mit EOOS-Designer Harald Gründl

Anlässlich der Eröffnung präsentierte EOOS-Designer Harald Gründl aus Wien, Österreich, die neue Zumtobel-Produkt-Kollektion SUPERSYSTEM integral collection mittels eigens dafür entworfenen Wandreliefs, die als Ausstellungsstücke im neuen Lichtzentrum verbleiben. Die von EOOS entworfene SUPERSYSTEM integral collection von Zumtobel gibt Lichtplanern ein Werkzeug für exzellente Lichttechnik an die Hand, darauf ausgerichtet, die Lichtquelle nahezu unsichtbar zu machen.

Faszination Licht

In den neuen Räumlichkeiten zeigt die Zumtobel Group das breite Produktportfolio und die Kompetenz der Marken [Zumtobel](#) (Indoor) sowie [Thorn](#) und [Hess](#) (Outdoor): Licht für spezifische Anwendungen, professionelle Lichtlösungen und die dazugehörigen Services. Die neue Art der Produktpräsentation in Kuben setzt besondere räumliche Akzente und gliedert sich nach Anwendungsbereichen. Eine völlig neue Möglichkeit in der Interaktion mit dem Kunden bietet der flexibel bespielbare Teil des Lichtzentrums, in dem kundenspezifische Lichtlösungen für Industrie und Büro variabel präsentiert werden können.

Besonderes Glanzstück in der Ausstellung ist das Zumtobel Masterpiece des US-amerikanischen Stararchitekten Daniel Libeskind, das hinter der Glasfassade schon von außen sichtbar ist.

Wie in allen Zumtobel Lichtzentren bilden der Licht-Erlebnisraum (Faszinosum) und die Brand-Wall ein eindrucksvolles Entree und lassen den Besucher gleich zu Beginn der Faszination des Lichts folgen. Im Licht-Erlebnisraum wird Licht als Werkstoff und reine Materie markenneutral gezeigt.

Einladendes Raumkonzept

Mit der Renovierung wurde der Inhalt des seit 1999 existenten Lichtzentrums – damals von Lichtkünstler James Turrell eröffnet – neu aufgesetzt. Grundidee des neuen Lichtzentrums in Zürich ist ein offener und in Teilen flexibel bespielbarer Raum, dessen unterschiedliche Themenbereiche die Nutzer dazu einladen, sich auszutauschen und zu vernetzen. Das neue Lichtzentrum ist für Kunden und Mitarbeiter eine lebendige und dynamische Begegnungszone – ein Ort der Inspiration, der zugleich Raum zur Präsentation der neuesten Produkt- und Systeminnovationen sowie smarter Lichtlösungen bietet.

Die Idee der Zumtobel Lichtzentren entstand vor mehr als 25 Jahren aus dem Gedanken heraus, einen Ort zu schaffen, an dem das beste Licht für eine bestimmte Anwendung erlebbar wird – dieser Unternehmensphilosophie folgt auch das neue Lichtzentrum in Zürich.

Fotos

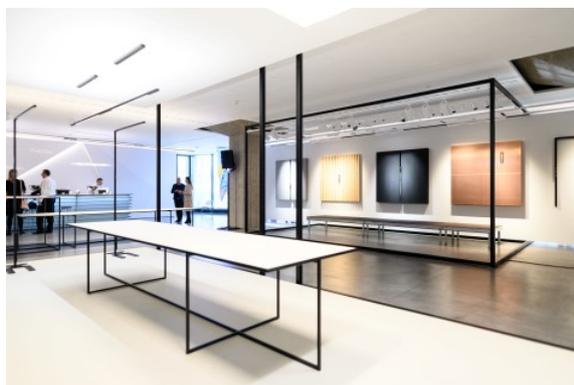
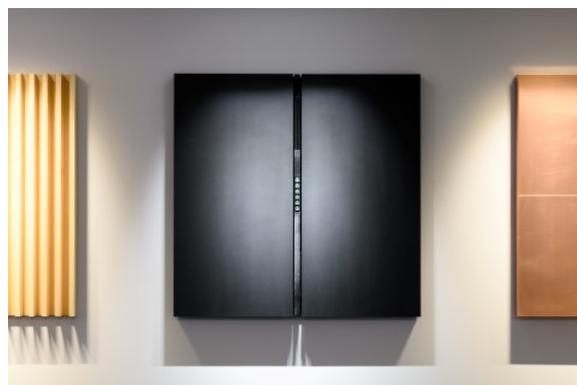


Bild links:

Von li: CEO Zumtobel Group Alfred Felder, Marc-André Rusch, Geschäftsleitung Zumtobel Schweiz, Aufsichtsratsvorsitzender Jürg Zumtobel und EOOS-Designer Harald Gründl.

Bild rechts:

Die neue Art der Produktpräsentation in Kuben setzt besondere räumliche Akzente.



Bilder 3, 4: Anlässlich der Eröffnung präsentierte EOOS-Designer Harald Gründl die neue Zumtobel SUPERSYSTEM integral collection.



Bild 5: Im Licht-Erlebnisraum (Faszinosum) wird Licht als Werkstoff und reine Materie völlig markenneutral gezeigt.



Bild 6: Zumtobel Masterpiece des US-amerikanischen Stararchitekten Daniel Libeskind.

Information

Die Pressemitteilung samt high-re Bildmaterial ist zum Download verfügbar unter:
http://www.zumtobelgroup.com/de/presse_center.htm

Pressekontakte

Zumtobel Group

Marina Konrad-Märk

Head of Corporate Communications

Tel. +43 (0)5572 509-575

marina.konrad-maerk@zumtobelgroup.com

Zumtobel Lighting GmbH

Andreas Reimann
Brand PR Manager
Tel: +43 (0)5572 390-26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com

Zumtobel Schweiz

Daniel Cathomen
Marketing Director Schweiz
Tel: +41 (0)44 305 3371
daniel.cathomen@zumtobelgroup.com

Über die Zumtobel Lichtzentren

Die Idee der Zumtobel Lichtzentren entstand vor mehr als 25 Jahren aus dem Gedanken heraus, in enger Zusammenarbeit mit namhaften Architekten und Designern einen Ort zu schaffen, an dem das beste Licht für eine bestimmte Anwendung erlebbar wird. Nach der Eröffnung des Lichtforums am Hauptsitz in Dornbirn folgten sukzessive eine Reihe weiterer Lichtzentren im Ausland. Das neue Konzept zog international immer weitere Kreise und die neuen Lichtzentren wurden zur Bühne für Kunstausstellungen, Wissensaustausch und kreativen Dialog. Heute hat jedes der Lichtzentren eine ganz eigene Identität und trägt die Handschrift namhafter Architekten und Designer wie Sauerbruch Hutton, Snøhetta, Bolles Wilson und Hans Hollein. Die außergewöhnliche Optik und Atmosphäre dieser Standorte waren bereits Impulsgeber für Projekte unterschiedlichster Art, von Messeständen bis hin zu dem weithin bekannten künstlerischen Geschäftsbericht der Zumtobel Group. Zudem haben namhafte Architekten und Designer wie James Turrell, Daniel Libeskind, Zaha Hadid, Frank Gehry und Ettore Sottsass unsere Lichtzentren ausgewählt, um ihre eigenen inspirierenden Sammlungen und faszinierenden Meisterwerke zu präsentieren.

Über die Marke Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Kurzporträt Zumtobel Group AG

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Kernmarken Zumtobel, Thorn und Tridonic bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft zählt das Unternehmen mit den Marken Thorn und Zumtobel zu den europäischen Marktführern. Mit der Komponentenmarke Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, LED-Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Das Service-Angebot der Zumtobel Group ist eines der umfassendsten in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe ist an der Wiener Börse (ATX Prime) notiert und beschäftigt aktuell rund 5900 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1.196,5 Mio Euro. Sitz des Konzerns ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich). Weitere Informationen unter www.zumtobelgroup.com