

Presseinformation

Das richtige Licht zu jeder Tageszeit – Zumtobel präsentiert Licht fürs Leben auf der Light + Building 2018

Unter dem Motto „Lights. Connectivity. Inspiration“ präsentiert Zumtobel auf der diesjährigen Light + Building in Frankfurt am Main unterschiedliche Anwendungsbeispiele des Active Light-Ansatzes. In der Woche vom 18. bis 23. März 2018 erleben die Besucher auf dem Stand der Zumtobel Group in Halle 2.0, wie dynamisches Licht den Menschen im Alltag begleiten und unterstützen kann.

Dornbirn, 19. März 2018 – Die Lichtbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, vernetzte Beleuchtung und auch der Service rund ums Licht gewinnen immer mehr an Bedeutung. Das lässt auch das diesjährigen Motto der Light + Building erkennen – „Vernetzt – Sicher – Komfortabel“. Auf einem 1.280 Quadratmeter großen Stand (Halle 2.0, Stand A30, B30/31) legt die Zumtobel Group ganz im Sinne des Mottos „Lights. Connectivity. Action“ den Fokus auf umfassende Service-Angebote der Marke Zumtobel Group Services (ZGS). Die Basis dafür liegt in den innovativen Lichtlösungen der Schwestermarken: Als Innovationsführer entwickelt [Zumtobel](#) nachhaltige Lichtlösungen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse des Menschen in den unterschiedlichen Anwendungsbereichen. Unter dem Motto „[Lights. Connectivity. Inspiration](#)“ zeigt die Marke auf der Messe den Active Light-Ansatz – im Büro, in Industriegebäuden, im Einzelhandel und im Kunst- und Kulturbereich.

Active Light schlägt die Brücke zur Natur des Menschen

Licht – egal ob künstlich oder natürlich – hat großen Einfluss auf den Menschen und wirkt sowohl visuell als auch emotional und biologisch auf ihn ein. Active Light nimmt sich das natürliche Licht zum Vorbild und unterstützt dynamisch in Zeit und Raum die elementare Beziehung von Mensch und Licht. Das innovative Kunstlicht leistet vor allem in tageslichtarmen Umgebungen einen wertvollen Beitrag, um den Biorhythmus des Menschen zu stabilisieren.

„Active Light-Lichtlösungen stellen mithilfe von Human Centric Lighting den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt“ erklärt Daniel Lechner, Marketing Brand Director Zumtobel. „Die Dynamik des natürlichen Lichts erzielt Zumtobel mit Technologien wie zum Beispiel [tunableWhite](#), das die stufenlose Veränderung der Intensität, Richtung und der Lichtfarbe von warm-rötlich bis kalt-bläulich im Tagesverlauf ermöglicht.“

Mit Licht Inspiration, Präzision, Emotionen und Fantasie wecken – vier Anwendungsbereiche

Im [Büro](#) sorgt Active Light für mehr Wohlbefinden, denn das Licht lässt sich an die unterschiedlichen Aufgaben anpassen, berücksichtigt das individuelle Sehvermögen oder die persönliche Präferenz

der Lichtfarbe: Ob Arbeiten am Bildschirm, kreativer Austausch mit Kollegen oder konzentriertes Lesen – je nach Tätigkeit kann der Büroraum durch vielseitige Steuerungsmöglichkeiten den unterschiedlichen Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht werden. Active Light bringt Dynamik in das Licht des Büroalltags, nimmt damit positiv Einfluss auf die kognitive Leistungsfähigkeit und Kreativität der Menschen und gibt Inspiration. Zudem unterstützt es den Biorhythmus des Menschen durch eine dynamische Lichtstimmung im Tagesverlauf.

Damit die Produktion in der [Industrie](#) ohne Unterbrechung laufen kann, ist optimales Licht zwingend notwendig. Licht muss daher genauso vielseitig sein wie die Arbeitsaufgaben der Industrieproduktion selbst. Active Light unterstützt die Arbeiter dabei und sorgt für eine aktivitätsbasierte Beleuchtung. Intelligente Leuchtsysteme und Sensoren ermöglichen situationsbedingt das richtige Licht und fördern damit die Sicherheit, Präzision und Qualität. So wird bei einem feingliedrigen Montageschritt zusätzliches seitliches Licht eingeschaltet, bei einer Sichtprüfung die Lichtintensität zeitweise erhöht. Insbesondere für Schichtarbeiter kann Active Light über die Anpassung von Lichtintensität und -farbe zu einem angepassten Schlaf-Wach-Rhythmus beitragen. Das stärkt das Wohlbefinden und sorgt für einen erholsamen und regenerativen Schlaf.

Im [Einzelhandel](#) sorgt Licht für einmalige Shopping-Erlebnisse. Active Light spricht die Kunden einerseits emotional mit ihrer präferierten Lichtstimmung an, die das Wohlbefinden und damit auch die Verweildauer im Shop erhöht. Andererseits präsentiert es Marken und Produkte bestmöglich, lenkt damit die Blicke gezielt und gibt den Kunden Orientierung. Die verbesserte Wahrnehmung der Angebote wirkt sich auf die Qualitätsbeurteilung und damit auch die Kaufbereitschaft aus.

Im [Kunst- und Kulturbereich](#) geht es vor allem um Genuss und Sehkomfort, aber auch um den Schutz der Kunstwerke. Diese sind oft lichtempfindlich und erfordern daher eine sorgfältige Beleuchtung, um sie für künftige Generationen zu erhalten. Active Light berücksichtigt diese visuellen und konservatorischen Aspekte und stimmt Lichtfarbe sowie Spektralverteilung individuell auf die Objekte und Botschaften der Künstler ab: Denn das Kunsterlebnis ist zweifelsohne stark geprägt von der Wechselwirkung zwischen den Exponaten und ihrer jeweiligen Umgebung. So kann mithilfe einer architektonischen und anwendungsbezogenen Beleuchtung die wahre Bedeutung von Kunstobjekte und Räume offenbart werden. Die gewünschte Variationsbreite bietet Active Light mithilfe von tunableWhite-Leuchten und modernster Steuerungstechnologie. So können Leuchten nicht nur als Lichtquelle genutzt werden, sondern auch zur Informationsübermittlung dienen – zum Beispiel auf dem Weg der Besucher durch den Raum: Das System liefert Informationen an die persönlichen Geräte und ermöglicht so ein nutzerorientiertes Besuchererlebnis.

Bildunterschriften:

(Photo Credits: Zumtobel)



Bild 1: Unter dem Motto „Lights. Connectivity. Inspiration“ präsentiert Zumtobel auf der Light + Building 2018 unterschiedliche Anwendungsbeispiele des Active Light-Ansatzes.

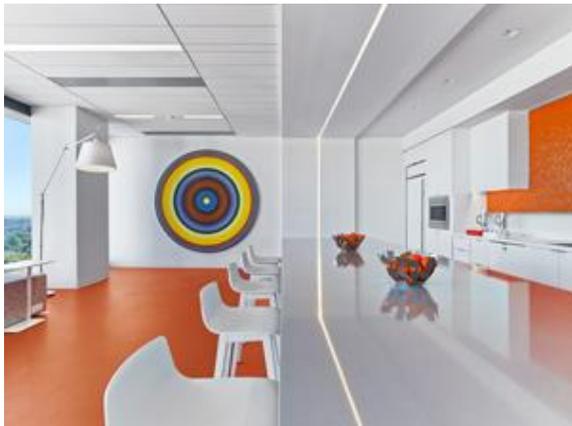


Bild 2: Im Büro sorgt Active Light individuell für mehr Wohlbefinden der Mitarbeiter, berücksichtigt das individuelle Sehvermögen oder die persönliche Präferenz der Lichtfarbe.



Bild 3: Mit Hilfe intelligenter Lichtsystemen und Sensoren stellt Active Light für den Industriearbeiter situationsbedingt das richtige Licht zur Verfügung und fördert damit die Sicherheit, Präzision und Qualität.



Bild 4: Im Einzelhandel sorgt Licht für einmalige Shopping-Erlebnisse: Active Light erhöht dabei die Verweildauer des Kunden im Shop – und präsentiert Marken und Produkte bestmöglich.



Bild 5: Im Kunst- und Kulturbereich sorgt Active Light vor allem für den Genuss und Sehkomfort des Besuchers, aber auch den Schutz der Kunstwerke.



Bild 6: Ganz im Sinne des Mottos „Lights. Connectivity. Action“ legt die Zumtobel Group den Fokus auf umfassende Service-Angebote der Marke Zumtobel Group Services (ZGS).

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Kiki McGowan
Head of Brand Communications
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 664 80892 2680
kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Licht Süd GmbH
Verena Heidsiek-Schmitt
Marketing Manager DACH
Landsberger Str. 404
80687 München

Tel: +49 175 523 2108
Verena.Heidsiek-Schmitt@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info@zumtobel.de
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
welcome@zumtobel.at
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info@zumtobel.ch
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.