

Mit Zumtobel als Projektpartner begeben sich Sagmeister & Walsh auf die poetische Suche nach der Schönheit

Ab dem 23. Oktober 2018 können Besucher des MAK Wien in der Ausstellung *Beauty Schönheit* aus der Perspektive der renommierten New Yorker Grafikagentur Sagmeister & Walsh entdecken. Im Fokus steht ebenso das sinnliche Erleben des Schönen von der Akustik über die Haptik bis hin zum Visuellen. Dabei spielt die Lichtinszenierung eine prominente Rolle. Mit den Lichtexperten von Zumtobel sind Erlebnisräume entstanden, die alle Sinne ansprechen.

Dornbirn, 25. Oktober 2018 – Schönheit wird oft als Konkurrent der Funktion wahrgenommen, zumindest wenn die praktische Form unter der ästhetischen Gestaltung leidet. Im Designdiskurs hat sie deshalb nicht das beste Image, wer ausschließlich nach der Schönheit sucht, der gilt nicht unbedingt als guter und anspruchsvoller Gestalter. Das New Yorker Designer-Duo Stefan Sagmeister und Jessica Walsh will mit Vorbehalten aufräumen und einen neuen Blick auf die Schönheit im Design, aber auch in der Architektur, im Kunsthandwerk, im Grafikdesign und in der Kunst lenken. Damit passt das Konzept der Ausstellung im [MAK](#) ideal zum Themenkosmos von [Zumtobel](#). Als Lichtspezialist sucht Zumtobel in seinen Projekten immer wieder den Dialog mit Design, Architektur und Kunst. Neben den detaillierten Lichtlösungen für die Installationen ist es Zumtobel ein wichtiges Anliegen, künstlerische und architektonische Arbeiten zu unterstützen. Mit [Sagmeister & Walsh](#) ist Zumtobel bereits über einige gemeinsame Projekte verbunden. Jessica Walsh gestaltete den aktuellen Zumtobel Group Geschäftsbericht 2017/18 und das Studio gehörte zum Designerteam des österreichischen Pavillons auf der Biennale di Venezia 2018, der ebenfalls mit Lichtlösungen von Zumtobel inszeniert wurde.

Was ist Schönheit? Was ihr gemeinsamer Nenner und was lediglich subjektiv? Sagmeister & Walsh beziehen sich auf Wissenschaftler und Philosophen – und auf Fakten: Schönes wirkt auf die Dopaminrezeptoren und ist somit in seiner positiven Wirkung auf den Betrachter medizinisch messbar. Der Besucher kann im Verlauf der Ausstellung sein eigenes Schönheitsempfinden mit dem der anderen Besucher abgleichen und Mehrheiten feststellen.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Zumtobel und es ist eine unglaubliche Unterstützung, die wir durch das Vorarlberger Unternehmen erfahren. ‚Beauty‘ wäre ohne die Licht-Experten mit Sicherheit nicht in dieser hohen Qualität umzusetzen gewesen und wir sind sehr gespannt auf die ersten Reaktionen der Besucher“, so Kathrin Pokorny-Nagel, Kuratorin und Leitung MAK-Bibliothek und Kunstblättersammlung/Archiv zur Zusammenarbeit.

Insgesamt sechs Ausstellungsbereiche mit insgesamt 70 Objektgruppen haben Sagmeister & Walsh inszeniert, um den Beweis anzutreten, dass Schönheit nicht nur den Geist stimuliert, sondern auch im Sinne guter Gestaltung funktioniert.

Herzstück ist der in Kooperation mit Swarovski gestaltete *Sensory Room*. Hier zeigt sich, wie Sagmeister & Walsh Licht einsetzen, um die Sinne gezielt zu lenken. Von außen ist der 5,5 Meter im Quadrat messende Kubus in ein Ornament aus Kristallen gekleidet, im Innern erleben die Besucher die warmen Lichtfarben eines Sonnenuntergangs, der durch eine dynamische LED-Lichtlösung von Zumtobel gesteuert wird. Schönheit für die anderen Sinne liefern der Geruch von Zitrus und die Gesänge des malaysischen Sumpffrosches. Zum Licht gehört auch die Farbe. Sie kann in einem zweiten Raum, dem *Color Room* vertiefend erfahren werden. Die intensiven, blau-rosafarbenen Muster der Wände werden in regelmäßigem Rhythmus mit einer speziellen Hochdruckdampflampe beleuchtet. Sie verwandelt die bunten Töne in Graunuancen, dann lässt neutrales weißes Licht die Farbigkeit zurückkehren.

Sagmeister & Walsh nutzen Licht in der Ausstellung sowie in den beiden Erlebnisräumen als direkten Vermittler des Schönen. Licht wird aber auch zum Werkzeug, um die Aufmerksamkeit der Besucher zu dirigieren. Die gezeigten Motive werden hinterleuchtet oder durch hinter die Bilder gesetzte LED-Bänder von einem Lichtrahmen eingefasst. In dem halbdunkel gehaltenen Raum stehen sie so im Zentrum der Wahrnehmung. Ganz ähnlich funktionieren auch die Dimensional Shadow Letters, die sich einer konstruktiven Finesse bedienen. Die Schriftsilhouetten aus Metall sind horizontal montiert, dabei aber in einem 90 Grad-Winkel orientiert und werden erst durch Zumtobel Spotlights sichtbar – wenn die Gedanken zur Schönheit als lesbare Schrift-Schatten an die Wand fallen.

Stefan Sagmeister vom Studio Sagmeister & Walsh zur Kooperation: „Das Licht ist ja spätestens seit dem Mittelalter eine zentrale Strategie wenn es um das Ziel bzw. die Erreichung von Schönheit geht, und so sind wir ganz besonders froh, dass wir mit Zumtobel einen der weltweit besten Partner gewinnen konnten.“

Die Reflexionen von Sagmeister & Walsh zur Schönheit sind vom 23. Oktober 2018 bis zum 31. März 2019 in Wien zu sehen, dann geht die [Ausstellung Beauty](#) zum Museum Angewandte Kunst, Frankfurt am Main. Mit der Wanderausstellung zieht dann auch die in Kooperation mit Zumtobel umgesetzte Lichtinstallation weiter.

Bildunterschriften:

(Photo Credits: wie angegeben)



Bild 1: Sagmeister & Walsh und Zumtobel sind über viele gemeinsame Projekte verbunden. Für Stefan Sagmeister ist Beauty die bereits die dritte Ausstellung im Wiener MAK. © Sagmeister & Walsh, New York



Bild 2: Sagmeister & Walsh will in ihrer Ausstellung mit Vorbehalten aufräumen und einen neuen Blick auf die Schönheit im Design, aber auch in der Architektur, im Kunsthandwerk, im Grafikdesign und in der Kunst lenken. © Sagmeister & Walsh, New York; MAK/Mona Heiß



Bild 3: Die LED-Lichtinstallation an der Decke des Sensory Rooms verändert die Lichtstimmung entsprechend eines Sonnenunterganges, olfaktorische und akustische Reize unterstützen die sinnliche Erfahrung. © Sagmeister & Walsh, New York

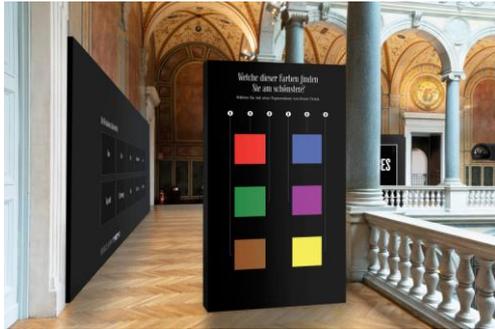


Bild 4: Die schwarzen Boxen der Voting Walls zeigen unterschiedliche Motive, ihren Favoriten können Besucher mit einer Papiermünze küren. Rückwärtige Acrylglasröhren zeigen den Wahlstand.
© Sagmeister & Walsh, New York; MAK/Mona Heiß

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Donna Dederding
Brand Communications Manager
Höchsterstraße 8
6850 Dornbirn

Tel: +43 664 80892 3752
donna.dederding@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Licht Süd GmbH
Verena Heidsiek-Schmitt
Lead Management Marketing Germany
Landsberger Str. 404
80687 München

Tel: +49 175 523 2108
Verena.Heidsiek-Schmitt@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Lighting Austria GmbH
Gudrun Schach
Marketing & Communications Manager Austria
Wagramer Strasse 19
1220 Wien

Tel. +43 664 80892 4030
Gudrun.Schach@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info.de@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
info.at@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info.ch@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.