

Goldene Zeiten für Zumtobel: Vier iF DESIGN AWARDS in 2017

Zumtobel gewinnt mit drei neuen Leuchten und dem Geschäftsbericht der Zumtobel Group

Innovative Gestaltungskraft und ein herausragendes Produktdesign – damit überzeugt Zumtobel auch dieses Jahr die Jury des iF DESIGN AWARDS 2017 und holt gleich vier der renommierten Designpreise. In der Kategorie Produktdesign gewinnt Zumtobel mit den Leuchten LINETIK, MELLOW LIGHT und NIGHTSIGHT. Der aktuelle Geschäftsbericht der Zumtobel Group, der in Zusammenarbeit mit dem US-Designstudio Diller Scofidio + Renfro in New York entstand, erreicht zudem die höchste Auszeichnung GOLD in der Kategorie Kommunikationsdesign.

Dornbirn, 10. März 2017 – Heute werden in der BMW Welt in München die begehrten [iF DESIGN AWARDS](#) vergeben. Zur Preisverleihung werden mehr als 2.000 Gäste aus der internationalen Designszene, aus Medien, Wirtschaft und Politik erwartet. [Zumtobel](#) kann sich dieses Jahr ganze vier Auszeichnungen sichern und blickt damit heute auf insgesamt 85 iF AWARDS zurück. Der iF AWARD gilt als Indikator für zukunftsweisende Designentwicklung und Produktinnovationen.

Die „Blaue Stunde“ als natürliches Lichtphänomen ist Thema des [künstlerischen Geschäftsberichts 2015/16](#) der Zumtobel Group, der mit dem iF GOLD AWARD 2017 ausgezeichnet wurde. Der Geschäftsbericht reiht sich ein in die seit 25 Jahren andauernde Serie von künstlerisch gestalteten Büchern der Zumtobel Group, die inzwischen Sammelstatus erreicht haben. Die Geschäftsberichte entstehen in Zusammenarbeit mit hochkarätigen Künstlern, Architekten und Designern – 2015/16 wurde der Bericht vom New Yorker Studio [Diller Scofidio + Renfro](#) gestaltet. Als übergeordnetes Thema wählten Studio-Direktorin Elizabeth Diller und ihr Kreativ-Team gemeinsam mit Zumtobel das eindrucksvolle Licht der sogenannten „Blauen Stunde“ – die kurze Periode der Dämmerung, in welcher der Tag in die Nacht hinübergleitet. Das Ergebnis ist ein außergewöhnliches Fotoprojekt in Zusammenarbeit mit [Matthew Monteith](#). Es umfasst 45 Fotografien eines Wohnraums aus einem unveränderten Betrachtungswinkel über den Zeitraum von einer Stunde. Dabei verändert sich das Licht von Bild zu Bild und entfaltet eine einzigartige narrative Wirkung.

Die Büro-Leuchte [LINETIK](#) überzeugte die iF-Jury in der Kategorie Produktdesign mit ihrer extrem reduzierten Formensprache und einem minimalistischen Design, hinter dem sich ein revolutionäres Lichtkonzept verbirgt. Mit ihrem schmalen Leuchtenkörper von nur 24,8 x 24,8 mm im Querschnitt ist sie weniger eine Leuchte als vielmehr ein filigranes Objekt im Raum, das dank innovativer Lichttechnik und der außerordentlichen Länge des Leuchtenkörpers das Licht genau dorthin lenkt,

wo es der Nutzer braucht – direkt oder indirekt, ganz präzise auf die Arbeitsfläche und je nach Sehaufgabe individuell und separat steuerbar.

[MELLOW LIGHT](#) holte für Zumtobel einen weiteren iF DESIGN AWARD. Die Deckenleuchte präsentiert sich in der 6. Generation in einem spannenden neuen Design: Daniel Stromborg, Practice Area Leader bei [Gensler](#), ist es gelungen, ihre Formsprache weiterzuentwickeln, ohne dabei den Bezug zu über 25 Jahren Leuchtengeschichte zu verlieren. Sofort wiedererkennbar, aber schlanker und eleganter, unterstützt das Design modernste Lichttechnik, die sich perfekt auf die sich stetig ändernden Anforderungen im Büro einstellt. Die bedarfsorientierte Arbeitsplatzbeleuchtung ist für etwa 800 lx ausgelegt, da die meisten Menschen die weitaus geringere Normbeleuchtung im Büro als nicht ausreichend empfinden. Direktes und indirektes Licht können zudem mit Hilfe eines Sensors separat gesteuert werden. Zwei verschiedene Optiken sorgen für brillante Lichtqualität.

Mit der jüngsten Bereicherung des Zumtobel-Portfolios, der architektonischen Außenbeleuchtung [NIGHTSIGHT](#) konnte sich der Lichtspezialist aus Dornbirn den vierten Designpreis in diesem Jahr sichern. Unter dem Anspruch „Turning spaces into places“ wurde die modulare hocheffiziente Produktfamilie für die vielseitigen Anwendungen urbaner Beleuchtung entwickelt – mit dem Ziel, öffentliche Räume in Erlebniswelten zu verwandeln und dadurch die soziale Interaktion zu fördern. Zwei verschiedene Optiken bieten Lichtplanern dabei höchste Flexibilität: Perfektioniert für die Anstrahlung von Fassaden oder die Betonung architektonischer Details ist die Projektor-Leuchte mit „darkBeam“-Optik. Die Area-Leuchte mit „softGlow“-Optik verbessert die Beleuchtung von Plätzen und Gehwegen. Auf diese Weise revolutioniert NIGHTSIGHT die Wahrnehmung des nächtlichen Stadtbilds und bleibt dabei selbst dezent im Hintergrund.

Über den iF DESIGN AWARD

Die iF DESIGN AWARDS werden seit 1953 verliehen und gehören zu den weltweit bedeutendsten Designauszeichnungen. Sie werden von unabhängigen Jurys aus international angesehenen Designern, Unternehmern und Wissenschaftlern nach fest definierten Kriterien vergeben. Jährlich werden in verschiedenen Kategorien die besten Designs innovativer Unternehmen prämiert. Die Auszeichnung wird in den fünf Disziplinen Produkt-, Kommunikations- und Verpackungsdesign sowie Interior Architecture und Professional Concepts vergeben. Für 2017 hatte die 58-köpfige Experten-Jury das Gütesiegel unter 5.575 Einreichungen aus 59 Ländern zu vergeben.

Bildunterschriften:

(Photo Credits: Zumtobel)



Bild 1: Die „Blaue Stunde“ ist das Thema des künstlerischen Geschäftsberichtes 2015/16 der Zumtobel Group: Er wurde mit dem iF GOLD AWARD 2017 ausgezeichnet.



Bild 2: LINETIK stellt alle klassischen Prinzipien der Bürobeleuchtung in Frage – integriert sich aber dennoch perfekt in jede Bürolandschaft.



Bild 3: Nicht nur das Design, auch die Vision der MILDES LICHT ist unverkennbar: Licht, das in seiner Qualität so nahe wie möglich am natürlichen Tageslicht ist.



Bild 4: Die modulare, hocheffiziente Produktfamilie NIGHTSIGHT wurde für die vielseitigen Anwendungen urbaner Beleuchtung entwickelt.



Bild 5: Offizielles Logo des iF Design Awards 2017.

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Kiki McGowan
Head of Brand Communications
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 309 1303
kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info@zumtobel.de
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
welcome@zumtobel.at
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info@zumtobel.ch
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Als Innovationsführer entwickelt Zumtobel nachhaltige Lichtlösungen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse des Menschen im jeweiligen Anwendungsbereich. Mit einem umfassenden Portfolio an hochwertigen Leuchten und intelligenten Lichtmanagementsystemen stellt der österreichische Lichtanbieter für jede Aktivität und zu jeder Tageszeit, für den Arbeits- und privaten Lebensraum, für den Innen- und Außenbereich das richtige Licht zur Verfügung. Die Anwendungen Büro, Bildung, Verkauf und Handel, Hotel und Wellness, Gesundheit, Kunst und Kultur und Industrie werden mit einem Portfolio für die Bereiche Living und Outdoor perfekt ergänzt. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.