

Punktlandung: NIGHTSIGHT von Zumtobel gewinnt Red Dot Award

Das modulare Lichtwerkzeug NIGHTSIGHT überzeugt mit maximaler Gestaltungsfreiheit und dabei innovativen Lösungsansätzen für komplexe urbane Beleuchtungsaufgaben – von der stilvollen architektonischen Lichtlösung bis zur Inszenierung von Plätzen, Straßen und Stadtvierteln. Dabei werden mühelos alle Ansprüche an eine ökologisch, ökonomisch und gesellschaftlich nachhaltige Lichtlösung erfüllt.

Dornbirn, 4. April 2017 – Mit der architektonischen Außenbeleuchtung [NIGHTSIGHT](#) sichert sich Zumtobel dieses Jahr neben dem iF Design Award einen weiteren renommierten Designpreis: den „[Red Dot Design Award 2017](#)“. Die Jury würdigte die LED-Außenleuchte NIGHTSIGHT als eine hocheffiziente Produktfamilie mit hoher Anpassungsfähigkeit für die vielseitigen Anforderungen urbaner Beleuchtung. Der „Red Dot“ gilt als einer der international bekanntesten Designwettbewerbe und prämiiert herausragende und wegweisende Gestaltung.

Gemeinsam mit Ben van Berkel und den Designern von [UNStudio](#) in Amsterdam hat [Zumtobel](#) eine modulare Produktfamilie mit LED-Lichtwerkzeugen entwickelt, die in einem durchgängigen Design komplexe Beleuchtungsaufgaben im Außenbereich lösen. Das Ziel der Designer war es, unter dem Anspruch „[turning spaces into places](#)“ mit NIGHTSIGHT [öffentliche Räume in Erlebniswelten](#) zu verwandeln und dadurch die soziale Interaktion zu fördern.

Zwei Optikkonzepte bieten Lichtplanern bei [Anwendungen des nächtlichen Außenraums](#) höchste Flexibilität: Perfektioniert für die Anstrahlung von Fassaden oder die Betonung architektonischer Details ist die Projektor-Leuchte mit „darkBeam“-Optik. Die Area-Leuchte mit „softGlow“-Optik verbessert die Beleuchtung von Straßen, Gehwegen und Plätzen. Dabei lassen sich die Lichtköpfe der einzelnen LED-Module in nahezu jeden Winkel positionieren.

Durch den gezielten Einsatz von Licht und Schatten, Hell- und Dunkelzonen sowie verschiedenen Lichtebenen gelingt es NIGHTSIGHT, die dreidimensionale Wahrnehmung von Objekten in den unterschiedlichen Nachtzeiten zu verbessern, architektonische Besonderheiten zu betonen, Wiedererkennungsmerkmale zu schaffen und Räume zu modellieren. Für den Menschen wird dadurch der Sehkomfort, aber vor allem das Wohlbefinden und die Lebensqualität des nächtlichen Außenraums erhöht. Eine solche [bewusste Lichtgestaltung](#) in Kombination mit [innovativer Technik](#), welche Lichtverschmutzung durch Streulicht so gering wie möglich hält, reduziert gleichzeitig die Auswirkungen des künstlichen Lichts auf die Umwelt, auf Pflanzen und Tiere, und auf den Verbrauch von Energieressourcen. Auf diese Weise revolutioniert NIGHTSIGHT die Wahrnehmung des nächtlichen Stadtbilds und bleibt dabei selbst dezent im Hintergrund.

Über den Red Dot Design Award

Die Auszeichnung [„Red Dot“](#) hat sich weltweit zu einem renommierten Qualitätssiegel etabliert. Für 2017 sind Hersteller, Designer und Architekten aus 54 Ländern an der Ausschreibung beteiligt. Mehr als 1.000 internationale Gäste aus Design, Wirtschaft, Politik und Medien besuchen jedes Jahr die Preisverleihung im Rahmen einer großen Gala im Essener Aalto-Theater. Die prämierten Produkte sind anschließend vier Wochen lang im [Red Dot Design-Museum](#) in Essen zu sehen. Mit rund 2000 Ausstellungsstücken auf mehr als 4000 Quadratmetern beherbergt das Red Dot Design-Museum die weltweit größte Sammlung zeitgenössischer Design-Produkte.

Bildunterschriften:

(Photo Credits: Zumtobel)



Bild 1: Die modulare, hocheffiziente Produktfamilie NIGHTSIGHT wurde für die vielseitigen Anwendungen urbaner Beleuchtung entwickelt.



Bild 2: Um Architekten und Lichtplanern maximale Flexibilität in der Planung und Gestaltung zu bieten, hat NIGHTSIGHT vier verschiedene Formate, die mit 2x2, 4x4, 2x8 oder 4x8 LED-Optiken bestückt sind – und die charakteristische Wabenstruktur aufweisen.



reddot award 2017
winner

Bild 3: Offizielles Logo des „Red Dot“-Awards.

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Kiki McGowan
Head of Brand Communications
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 309 1303
kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 26 48 89 80
info@zumtobel.de
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagrainer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
welcome@zumtobel.at
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info@zumtobel.ch
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Als Innovationsführer entwickelt Zumtobel nachhaltige Lichtlösungen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse des Menschen im jeweiligen Anwendungsbereich. Mit einem umfassenden Portfolio an hochwertigen Leuchten und intelligenten Lichtmanagementsystemen stellt der österreichische Lichtanbieter für jede Aktivität und zu jeder Tageszeit, für den Arbeits- und privaten Lebensraum, für den Innen- und Außenbereich das richtige Licht zur Verfügung. Die Anwendungen Büro, Bildung, Verkauf und Handel, Hotel und Wellness, Gesundheit, Kunst und Kultur und Industrie werden mit einem Portfolio für die Bereiche Living und Outdoor perfekt ergänzt. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.