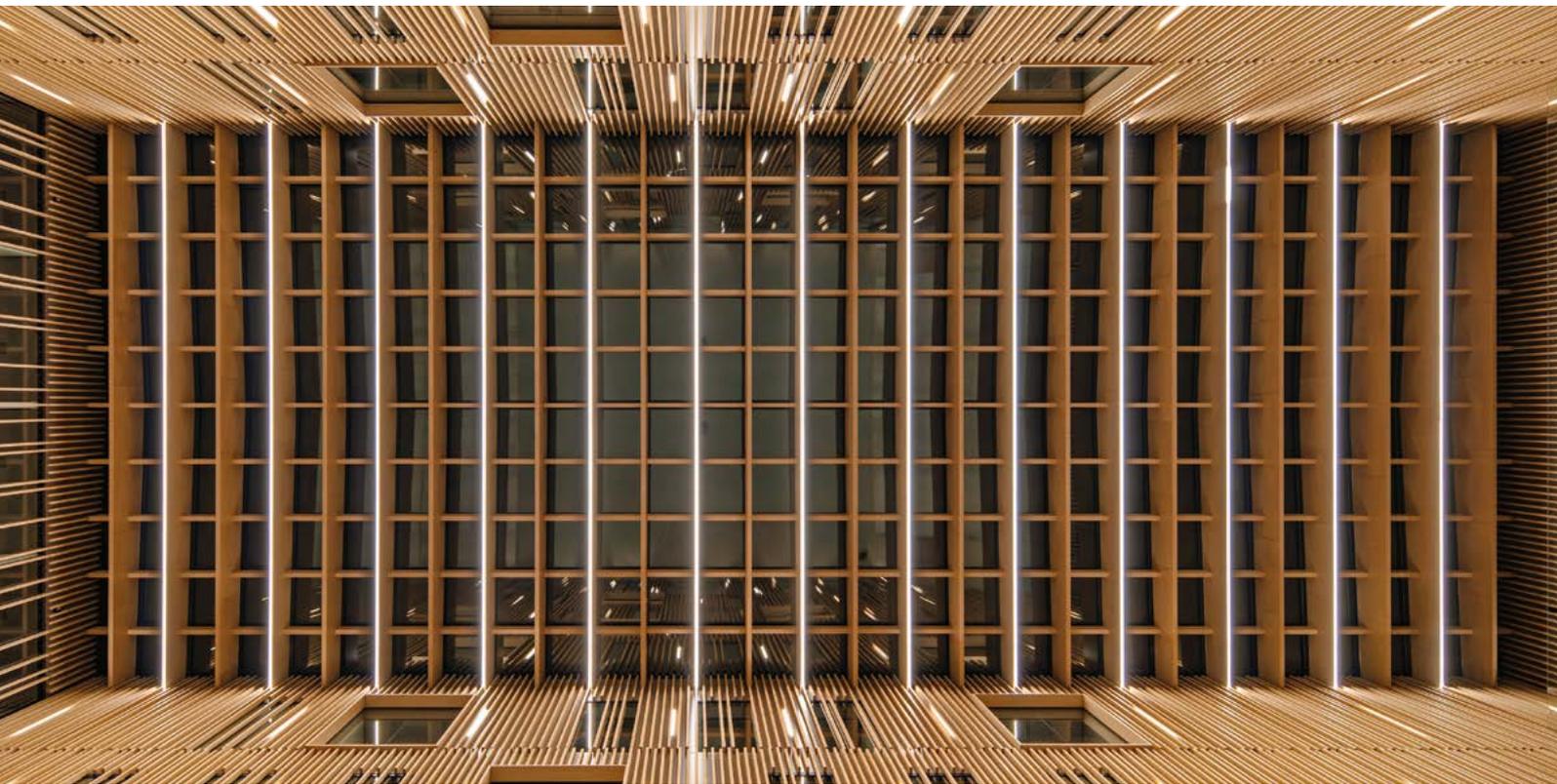


SIÈGE SOCIAL DE SCOTT SPORTS

UN DUR AU CŒUR TENDRE



ENTRETIEN AVEC L'ARCHITECTE TIMA
KAMBERI DU CABINET ITTEN + BRECHBÜHL

Le nouveau siège de Scott Sports AG se trouve juste à la sortie de Givisiez, une commune située près de Fribourg. Comment se présentait la situation au début du projet?

Tima Kamberi: Au départ, tout était très clair. L'ancien bâtiment de Scott se trouvait déjà sur ce site. Deux possibilités d'agrandissement s'offraient à nous. Nous avons donc concentré le bâtiment du côté ouest de la zone. Nous avons commencé par nous représenter le label Scott et nous nous sommes demandés en quoi consistait l'entreprise. Scott Sports est une marque de produits de sports de plein air de grande qualité.

Nous voulions également que cela se ressente dans l'architecture. Même chose pour le site de Givisiez. Nous voulions lui donner une véritable identité. La zone est très industrielle et devrait se connecter de plus en plus avec la ville de Fribourg dans un avenir proche. Une densification et un développement de la zone sont également prévus.

Sur quelle idée repose le concept architectural de Scott?

Tima Kamberi: L'objectif était de créer une identité forte pour les employés et le site, ainsi qu'un bâtiment caractéristique de Scott. Ce concept architectural a pour devise: «un dur au cœur tendre», la base d'un concept de bureaux moderne. La durabilité et les dernières technologies ont été une source d'inspiration. L'extérieur du bâtiment est recouvert d'un parement en aluminium. À l'intérieur, il offre une ambiance de travail agréable. Le nouveau bâtiment comprend un atrium central de la hauteur du bâtiment, accessible par un escalier caractéristique. Un bel escalier mène de l'entrée à l'auditorium, en longeant un mur incurvé. L'architecture se prolonge, avec des lignes toujours plus douces et accueillantes. Des réunions de vente ont lieu chez Scott Sports trois à quatre fois par an, afin d'y présenter les derniers produits. Près de 3000 personnes venues du monde entier y assistent. Nous en avons tenu compte lors de la conception du passage entre l'entrée principale et l'auditorium. La scénographie a été conçue de manière à avoir également des espaces publics à gauche et à droite. À gauche du showroom sont présentés les derniers modèles d'articles de sport. À droite se trouvent la cafétéria, le restaurant et un peu plus bas, un espace fitness. Les étages inférieurs sont plus animés et chaleureux que les étages supérieurs.

L'entrée est-elle également ouverte au public?

Tima Kamberi: Oui. Avec un tel auditorium, nous ne voulions pas d'un hall d'entrée traditionnel avec une réception et une imprimante. Dans ce genre d'espace, on ne se contente pas d'installer un bureau, il faut aussi savoir garder un style minimaliste et moderne. Nous voulions donner un sens à cet espace et le rendre accessible aussi bien aux visiteurs qu'aux distributeurs qui visitent le bâtiment.

L'expression «un dur au cœur tendre» est en ce sens très intéressante. Par quoi cela se traduit-il en pratique? Avec quels matériaux avez-vous travaillé?

Tima Kamberi: L'environnement offrant peu de possibilités, il était important de créer une véritable expérience à part entière à l'intérieur du bâtiment. Il était également important de créer une atmosphère bienveillante et agréable pour les employés. Le bois est un matériau naturel qui s'y prête parfaitement. Aucun matériau n'est choisi par hasard. Prenons pour exemple la façade en aluminium. Ed Scott a fondé l'entreprise aux États-Unis. Il était skieur et toute son entreprise repose sur la vente de bâtons de ski en aluminium. Il était donc nécessaire d'y faire référence dans le choix des matériaux du bâtiment. Il s'agissait donc de faire une analogie, pour ainsi dire. Les lattes de bois de l'atrium rappellent également des skis. Le mot ski vient du norvégien et désigne tout simplement du bois fendu. Nous voulions étirer les lattes de bois au maximum à travers l'atrium afin d'insister sur l'espace. S'agissant d'un grand bâtiment, nous avons également voulu ajouter une certaine dynamique. Car Scott est bel et bien une entreprise dynamique. Elle s'est beaucoup développée au cours des dernières années et nous avons essayé de le montrer dans cette façade. La dynamique résulte de différents effets.

La façade extérieure est composée d'éléments triangulaires mobiles qui peuvent être ouverts et fermés individuellement. De quoi s'agit-il?

Tima Kamberi: Au lever du soleil, ces vantaux triangulaires se ferment sur la façade. Les vantaux restent également fermés à des températures inférieures à trois degrés et en cas de vent. Ce concept est unique. En l'absence de projets de référence, nous avons voulu jouer la sécurité. Le motif triangulaire de la façade s'étend également jusqu'aux bureaux. Un motif en particulier est constamment repris dans l'ensemble du bâtiment. Nous avons essayé d'être aussi minimalistes que possible et de donner aux pièces une certaine atmosphère.

Quel rôle joue l'éclairage vis-à-vis de l'architecture?

Tima Kamberi: Le fonctionnement interne de Scott se manifestant différemment selon les produits, les individus et la dynamique, nous voulions que l'architecture soit plutôt discrète et intemporelle. L'entreprise peut ainsi se développer avec le temps. Nous avons intégré l'éclairage technique à cette architecture. Il était

important pour nous de ne pas simplement exposer l'éclairage technique, mais de le fusionner avec l'architecture et la structure.

Dans les lattes de bois de l'atrium, les lumières ne sont pas installées au centre, mais toujours sur le bord. Y a-t-il une raison à cela?

Tima Kamberi: Plusieurs variantes étaient déjà en phase de développement. Il y a également un aspect structurel. Tout ce qui se cache derrière cette façade en bois est très technique. C'est là que se trouvent la ventilation, la désenfumage et le système acoustique. Tout est intégré. Nous voulions juste être cohérents et nous assurer que nous pouvions toujours positionner les luminaires de manière régulière. Ce positionnement entraîne également un effet différent selon qu'on entre ou qu'on sort des locaux. En entrant, l'espace doit apparaître plus accueillant.

La lumière du jour pénètre par le toit de l'atrium, avant d'être complétée par les lignes lumineuses.

«L'objectif de Scott Sports était de donner vie à l'espace avec de la lumière, des couleurs et des matériaux.»

Tima Kamberi, Architecte, Itten + Brechbühl AG Berne

Tima Kamberi: Il est également intéressant de voir comment nous avons intégré les luminaires. C'est très subtil. Ils sont presque invisibles en journée. C'est l'un des détails les plus élégants de l'espace. Tout comme le hêtre, dont la rigidité permet de créer des dimensions d'une grande finesse. C'est un produit en outre très innovant. Il est nécessaire d'encourager l'utilisation du hêtre en Suisse, car le stock de chêne est réduit. L'aspect de la durabilité a également été pris en compte. Et tout a été fabriqué en Suisse.

Comment le thème de la lumière est-il abordé dans les autres espaces?

Dans la zone du showroom, par exemple, la lumière est utilisée en abondance et mise en scène.

Tima Kamberi: Les expositions changent. Un peu comme un salon. La flexibilité était une exigence majeure et la gestion de l'éclairage était également une question centrale. Celui-ci devait être facile à utiliser sans nécessiter beaucoup de programmation. L'éclairage est omniprésent, mais c'est un espace très haut de plafond et spacieux. Avec le béton et le plafond sombre, il fallait donc en mettre suffisamment. En outre, la luminosité peut être régulée si besoin.

Dans l'auditorium, une sorte de tunnel avec des lignes de lumière a été créé.

Quelle était l'intention, ici?

Tima Kamberi: Nous voulions créer une sorte d'effet cinéma. Ces éléments en tissu ont plusieurs utilités. Ils absorbent l'acoustique et masquent les éléments techniques de ventilation, d'évacuation d'air et de protection contre les incendies. Il était important d'intégrer tout cela pour créer une harmonie. Nous avons déterminé l'inclinaison de ces éléments avec des électriciens et des acousticiens et les avons simulés dans un programme. Sur le plan architectural, l'inclinaison idéale répond aux exigences acoustiques de la pièce. En plus des spots, nous avons ajouté des bandes lumineuses pour changer d'ambiance selon l'occasion. Différents effets sont possibles.

Les lignes lumineuses qui reprennent le motif géométrique de la façade, dans l'ensemble des bureaux et des salles de conférence, accrochent tout particulièrement le regard.

Tima Kamberi: Les luminaires inclinés étaient une solution sur mesure. Une véritable œuvre d'art. Au début, nous pensions que cela n'était possible qu'en théorie, mais ensuite nous l'avons fait de manière cohérente. L'idée est de pouvoir délimiter les différents espaces, comme les couloirs, l'open space et les salles de

réunion. Dans l'open space, nous retrouvons ce motif triangulaire avec des panneaux de plafond pour l'acoustique, la climatisation et la ventilation. Ce sont des éléments polyvalents qui servent à créer une harmonie et à éliminer les facteurs perturbants grâce à une technologie visible. Une telle quantité de ces éléments n'existe que chez Scott Sports. C'est très novateur. Il fut difficile de coordonner chaque élément et d'obtenir cette forme arrondie. C'est comme un passage, un mouvement circulaire avec un motif en triangle dans l'open space. Dans le couloir, nous avons cet éclairage linéaire, qui est également arrondi. Un éclairage linéaire se trouve aussi dans la salle de réunion et rejoint l'atrium. Ces connexions sont très importantes compte tenu de la taille des espaces aux différents niveaux et de l'ondulation du bâtiment. Ici, nous n'étions pas autorisés à ajouter d'autres complications, mais nous devions créer une harmonie dans le choix des couleurs et des matériaux.

Un dernier mot sur la lumière?

Tima Kamberi: Je pense que la lumière et les couleurs devraient donner l'aspect souhaité, avec des émotions et une dynamique. L'objectif était de créer un espace créatif pour Scott, dans lequel l'équipe peut se sentir à l'aise et continuer à écrire l'histoire de sa propre réussite. Le bien-être des employés était une préoccupation majeure. Ils voulaient également donner l'exemple, car la création d'un siège social pour Scott Sports était une expérience unique.

Siège de Scott Sports SA, Givisiez

Architecture: Itten+Brechbühl AG, Berne

Planification électrique: Eproplan AG Engineering, Muri-Gümlingen

Installation électrique: Hediger Markus AG, Berne

Solution d'éclairage: ligne lumineuse SLOTLIGHT infinity slim, downlights PANOS evolution et infinity, projecteurs sur rail triphasé, luminaire PERLUCE à protection augmentée, luminaires profilés à LED, système de bande lumineuse ZX2



Retrouvez toutes les informations relatives
au projet sur zumtobel.ch/scott

05 / 2020 © Zumtobel Lighting GmbH

Le contenu technique est valable au moment de la rédaction du document. Nous nous réservons le droit d'apporter des modifications. Veuillez vous renseigner auprès de votre bureau de vente responsable.

Photos: Pinjo Faruk



ZUMTOBEL

member of zumtobel group