

L'ÉCLAIRAGE DES SUPERMARCHÉS

LE LIEU OÙ LES BESOINS SONT SATISFAITS
ET LES DÉSIRES ÉVEILLÉS

VOTRE EXPERT EN ÉCLAIRAGE

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants, l'offre de plus en plus vaste, les possibilités de plus en plus diverses en raison de la numérisation. Pour gérer un supermarché avec succès, beaucoup de compétences sont nécessaires – mais il suffit d'un seul partenaire pour l'éclairage.

Celui qui parvient à se différencier visiblement en termes de qualité de lumière. Un expert qui a prouvé des milliers de fois dans le passé qu'il illumine de la meilleure façon chaque recoin d'un supermarché, du rayonnage à l'entrepôt. Et qui ne se contente pas de simplement développer des concepts durables, mais qui offre également les produits et services nécessaires associés. Dans le monde entier et avec une assistance directe sur place.



Chez lui dans le monde entier : Zumtobel a déjà mis en œuvre plus de 7000 projets de supermarchés et des déploiements sans faille de chaînes de succursales dans plus de 20 pays différents.



Hypermarché Monoprix, Doha | QA



Interspar, Unterwart | AT



Grand Shopping Center, Haikou | CN



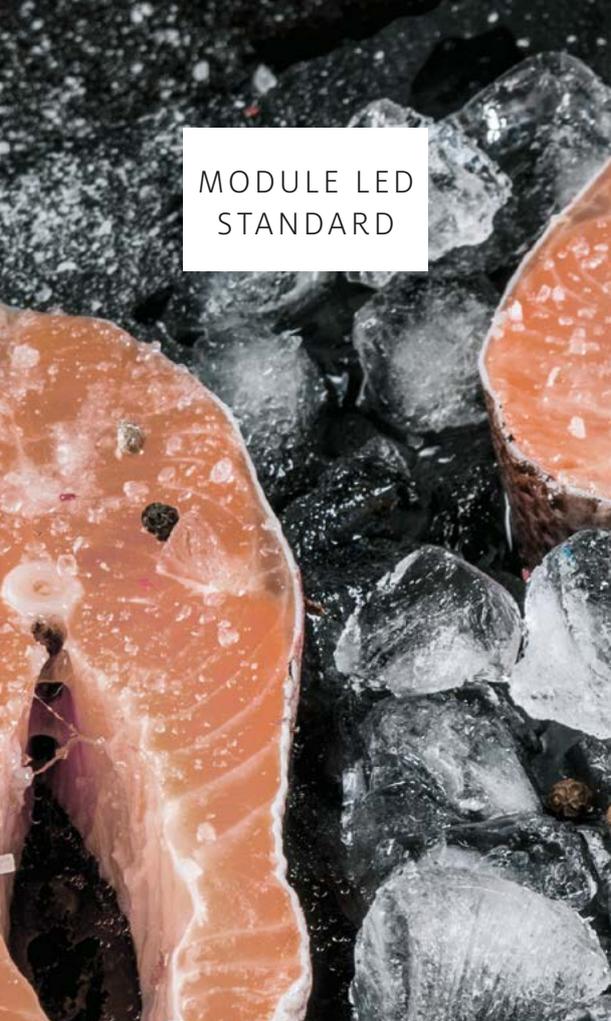
PurNatur, Kempten | DE



Interspar, Rijeka | HR



Elli Markt, Delbrück | DE



MODULE LED
STANDARD



MODULE LED
PRODUITS FRAIS
DE ZUMTOBEL

UNE FRAÎCHEUR AUTHENTIQUE

Un bon éclairage, qui donne aux marchandises un aspect réel et donc attrayant, fait une nette différence. Adaptés à chaque type de produits, les modules LED dont le rendu des couleurs est ajusté avec précision occasionnent une augmentation des ventes, en particulier avec les fruits et légumes de la gamme de produits frais.

SAVOIR-FAIRE

Chez Zumtobel, nous savons à quel point la lumière influence l'apparence des marchandises. Et ce qui est nécessaire pour présenter les différents produits sous leur meilleur jour : quelle technique, quel concept d'éclairage et quel design font le mieux ressortir leurs avantages.

RENDU DES COULEURS

Avec un indice de rendu des couleurs unique IRC > 97, les modules LED de la gamme de projecteurs VIVO II donnent aux produits frais une apparence plus naturelle, plus fraîche et plus saine. Les produits aux couleurs naturelles sont plus souvent achetés, finissent moins souvent au rebut et font moins souvent l'objet de réclamations.

MODULES LED VIVO II POUR LES PRODUITS FRAIS



Viande



Pâtisseries



Gâteaux



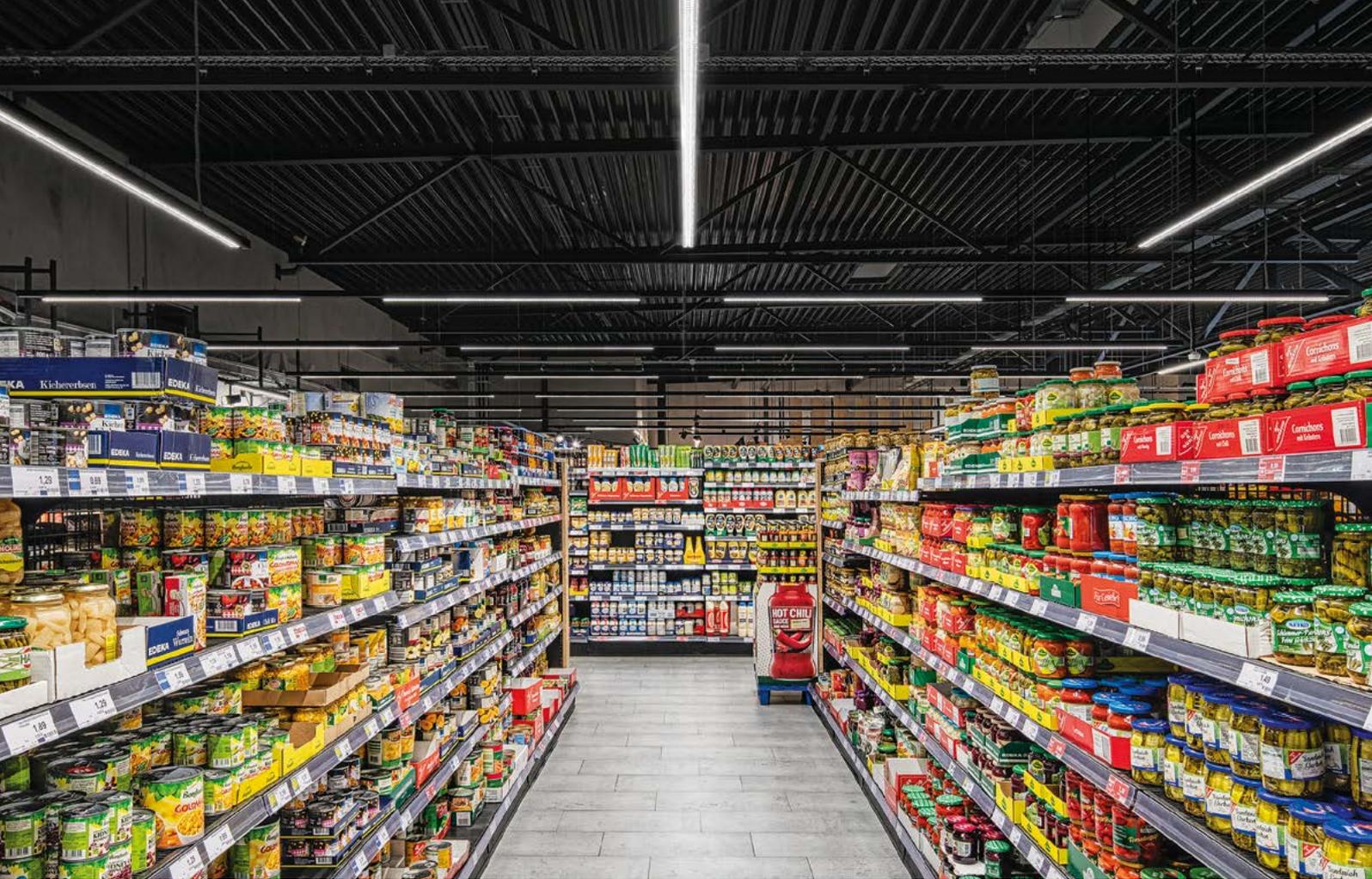
Fruits



Poisson



Fromage



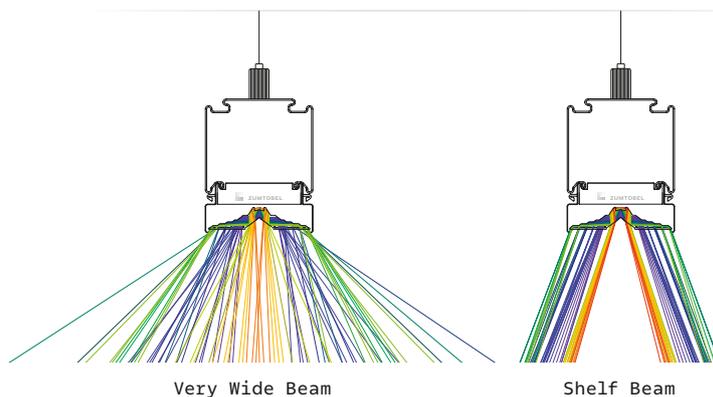
UNE PRÉSENTATION PARFAITE DES PRODUITS

Au supermarché, un grand nombre de produits sont présentés sur des rayonnages densément remplis. C'est pourquoi un éclairage uniforme des rayonnages les plus bas jusqu'au plus hauts se révèle rapidement rentable lorsque les produits sont présentés dans leur diversité de manière attrayante.

ÉCLAIRAGE DES RAYONNAGES

Grâce à des distributions lumineuses conçues pour un éclairage des rayonnages verticalement uniforme, à contraste élevé et non éblouissant, les systèmes de chemins lumineux de Zumtobel tels que TECTON offrent une solution attrayante pour chaque disposition de rayonnage – dans un design de luminaire cohérent, même avec des hauteurs de rayonnages et des largeurs d'allées variables.

DISTRIBUTIONS LUMINEUSES DE TECTON





TOUT EN UN

Après la planification globale vient l'exécution globale. Avec Zumtobel, vous disposez d'un interlocuteur unique pour tous les produits et services dans le domaine de l'éclairage. Zumtobel est en mesure de tout livrer, de l'éclairage des caisses à l'éclairage extérieur, et ce dans le monde entier.

DES SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE POUR TOUTES LES ZONES À L'INTÉRIEUR ET À L'EXTÉRIEUR DU SUPERMARCHÉ



Rayons
frais



Zones de
rayonnages



Zones de
stockage



Bureau



Réserve



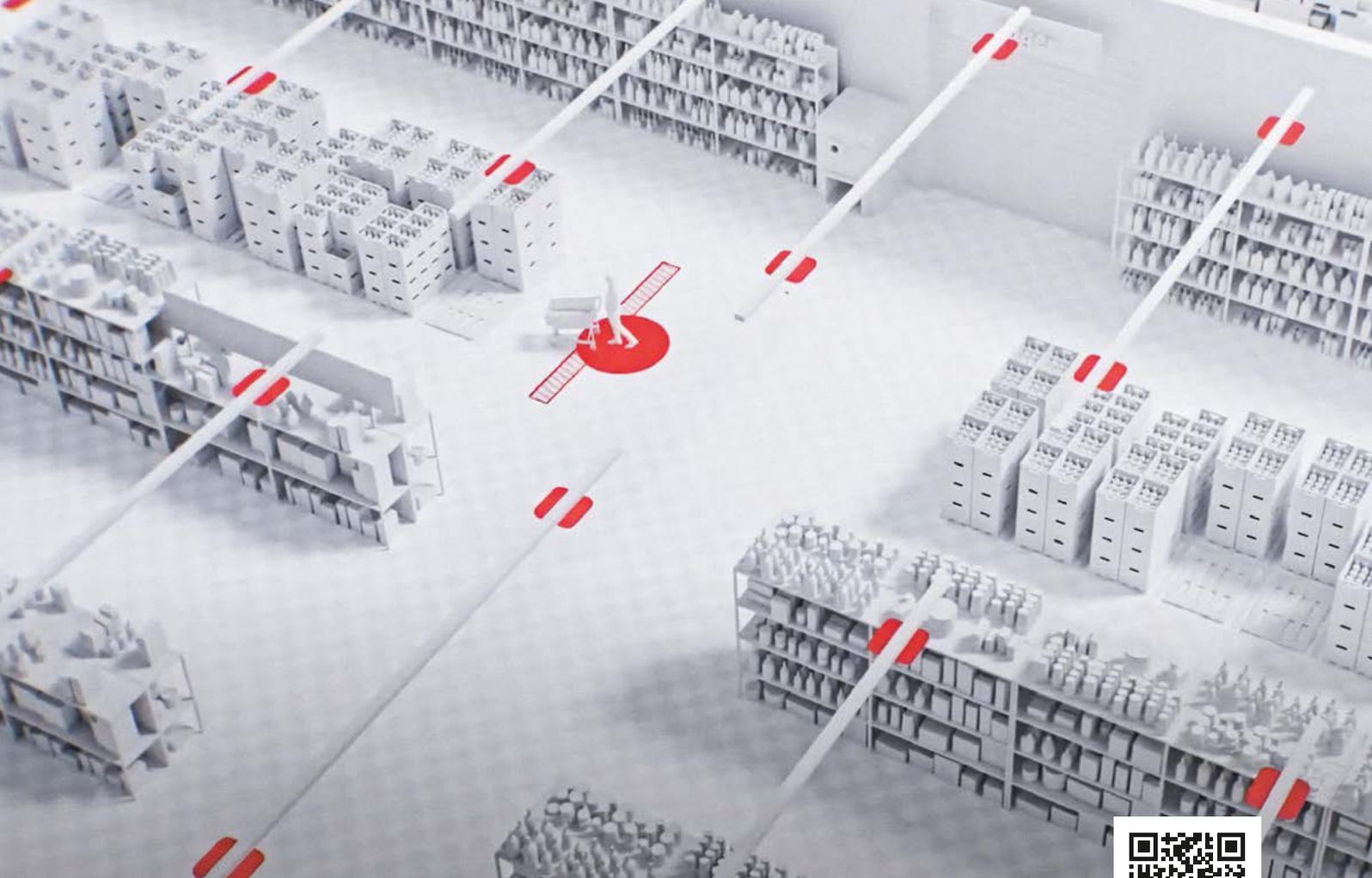
Parking



Éclairage de
sécurité



Gestion de
l'éclairage



Video Services
numériques

PRÊTS POUR L'AVENIR

Pour que la vente en réel ne soit pas en retard sur les habitudes d'achat numériques, Zumtobel propose un éclairage intelligent avec les services numériques appropriés. Celui-ci permet aux commerçants de développer des expériences d'achat uniques, d'obtenir de nouvelles informations sur les clients et d'augmenter leurs ventes.

UNITÉ NUMÉRIQUE

La stimulation des achats physiques à l'aide de services numériques nécessite l'implication de la téléphonie mobile et de l'éclairage. La lumière est déjà présente dans tous les recoins d'un supermarché et constitue donc le support idéal pour enregistrer les flux des visiteurs et les files d'attente, envoyer des messages basés sur la localisation et permettre la navigation intérieure.

SYNERGIE OPTIMALE

Les signaux GPS atteignent rapidement leurs limites dans les bâtiments. À l'intérieur, l'alternative est la technologie des balises, que Zumtobel intègre dans les systèmes d'éclairage les plus importants. Une solution, qui combine la lumière et la technologie pour les services numériques dans un seul système, est moins chère au final.

SOLUTION INTÉGRÉE

Zumtobel vous offre une assistance complète, de la planification à la mise en service, afin de mettre en œuvre des concepts à l'épreuve du temps dans des solutions réelles. Cela inclut également des services techniques pendant l'exploitation et des modèles de financement optionnels qui permettent la mise en œuvre rapide d'une solution d'éclairage innovante.

PRODUITS FRAIS

VIVO II TECTON



VIVO II Triphasé



VIVO II Encastré



CARDAN evolution



ÉCLAIRAGE DES RAYONNAGES

TECTON



TECTON MIREL



TECTON MPO



SCENO



AUTRES DOMAINES

ONDARIA



PANOS infinity suspendu



PANOS infinity encastré



AMPHIBIA



SÉCURITÉ ET GESTION

ECOSIGN



RESCLITE PRO



Système de batteries nBox



Capteurs



zumtobel.fr/contact