

LA LUMIÈRE POUR LA PRÉSENTATION ET LA VENTE



ZUMTOBEL



La lumière pour la présentation et la vente

Le shopping devient de plus en plus une activité de loisir mise en scène. Les centres commerciaux et boutiques se muent en espaces événementiels qui s'attachent à divertir le visiteur tout en cherchant à lui transmettre un message. La lumière est y mise en œuvre pour éveiller des émotions et créer une identité de marque. Un éclairage intelligemment mis en œuvre a le pouvoir de provoquer des pulsions d'achat et de promouvoir les ventes. La lumière crée une plus-value – d'autant plus lorsque le concept lumière et la commande de l'éclairage sont reconnus comme une unité et traités comme telle. Dans le domaine de la présentation et de la vente, les scénarios d'éclairage qui s'orientent sur le groupe cible deviennent de plus en plus importants. Dans la conception de telles solutions lumière, l'authenticité, l'individualisation, la miniaturisation des luminaires et une accentuation précise jouent un rôle central. La réduction de la consommation d'énergie et une gestion de l'éclairage sont des facteurs de durabilité décisifs pour le succès économique. Avec un engagement responsable, des luminaires efficaces en énergie et des solutions lumière absolument flexibles, il est possible de réaliser avec Zumtobel des solutions qui satisfont tant les exigences des clients que celles de l'entreprise.

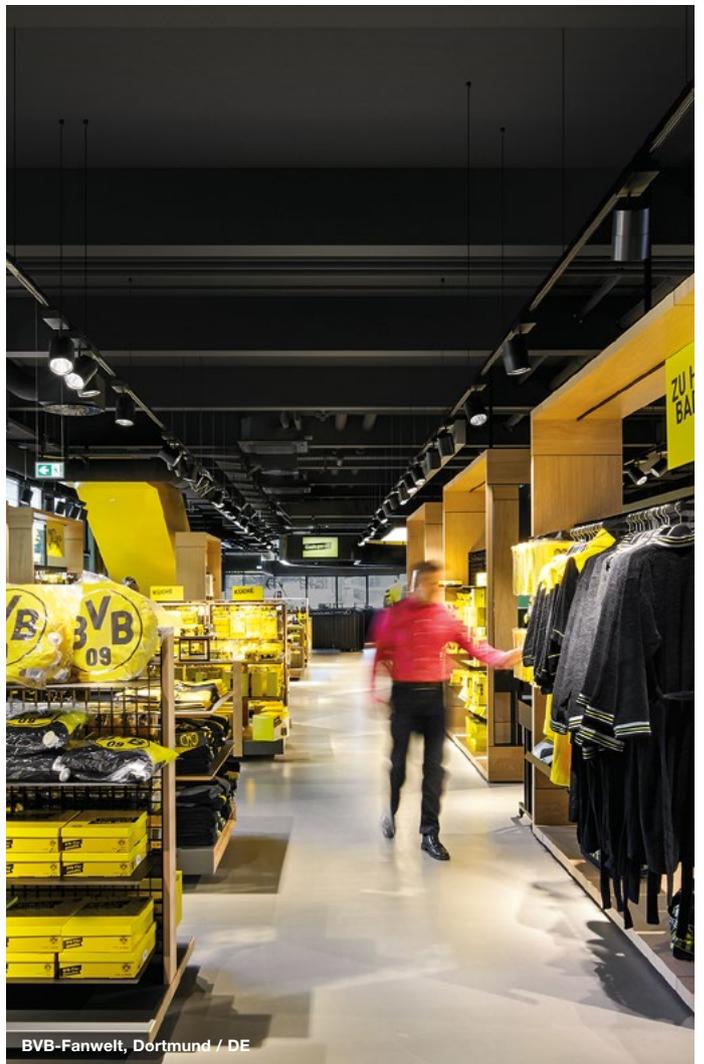
Zumtobel. La lumière.

Applications





Boutique Swisscom, Zurich / CH



BVB-Fanwelt, Dortmund / DE

Hödlmayr Classic Car Center, Schwertberg / AT

Références

AMAG / Apple / Armani / Audi / Baccarat / Bershka / Bijouterie Kern / BMW-Mini
Bon Accord Shopping Centre / Boutique Wellendorf / Brasserie Krombacher / C&C
Pfeiffer / Cantina Antinori / Casio / Centre automobile Stegelmann / Chaussures
maison Bödeker / Coop / Daimler / Deichmann / Delhaize / Diesel / Domaine viticole
Maienhalde / Edeka / Eurospar / Faces / Ferrari / Fressnapf / Globus / Hervis
Hödlmayr Classic Car Center / Ikea / Katakeet / Kenzo / KiKo / L'Occitane / Ladurée
Levis / Lidl / Loewe / Louis Vuitton / Madura / Magasin de chaussures / Maison Ullens
Manzenreiter / Marché Franprix / Maximarkt / Mazda / Messe Basel / Metro Group
Mondrean Fashion / Nordsee / Oberrauch Zitt / Patek Philippe / Porsche / Porsche
Design / Prada / Renault / Rewe / Seat / Show-room McLaren / Skinfit / Spar
Swarovski / T-Design / Tanagra / Tengelmann / The Kooples / Toyota / Toys R Us
Uniqlo / Volkswagen / Volvo / Wal-Mart / Zara

Magasin phare Spar, Budapest / HU

Architecture : LAB5 Architects, Budapest / HU

Solution lumière

Luminaire encastré à LED CARDAN tunableFood
Luminaire rond opale à LED ONDARIA
Système de chemin lumineux TECTON
Projecteur à LED VIVO L tunableFood/stableWhite



1 La lumière pour le commerce de détail	Éclairer en fonction du groupe cible	12
	Faire varier les éclairages	14
	Mettre en scène de manière flexible et diversifiée	16
	Véhiculer l'authenticité	18
	Souligner les murs	20
	Miniaturiser la visibilité des luminaires	22
	Utiliser les plafonds comme élément de design	24
	Éclairer sans nuire aux produits	26
2 La lumière pour l'automobile	Renforcer l'individualité des marques	30
	Réaliser des mises en scène spectaculaires	32
	Répandre le bien-être	34
	Intégrer la lumière du jour	36
	Réduire les coûts d'exploitation	38
3 La lumière pour le super-marché	Économiser l'énergie	42
	Accentuer la fraîcheur	44
	Éveiller l'attention	46
Gestion de l'éclairage	LITECOM centre la lumière sur l'utilisateur	48
Éclairage de sécurité	ONLITE offre un programme de sécurité complet	50
Roll-out international	Un réseau global avec des liens étroits	52
Suivi des clients	Service complet tout autour du globe	54
La lumière comme service	N'achetez plus de luminaires !	55



Commerce de détail



Porsche Design, Düsseldorf / DE

Architecture : plajer & franz studio, Berlin / DE

Solution lumière

Projecteur à LED DISCUS evolution

Projecteur à LED semi-encastré DISCUS evolution E2

Éclairage en corniche à LED TALEX CHAIN

Éclairer en fonction du groupe cible

La lumière est un instrument de marketing très efficace. Elle est capable de stimuler des groupes cibles et de différencier les marques.

Dans les magasins de plus en plus internationaux des grandes marques, le design est un élément essentiel pour ancrer durablement le message de la marque. Pour que les concepts d'aménagement soient réussis, il faut que les architectes et concepteurs nouent un dialogue intense avec la marque et se penchent sur les besoins du groupe cible pour développer, en accord avec toutes les personnes concernées, un projet spécifique à la marque. Les espaces de vente se transforment alors en espaces événementiels. Une solution lumière optimale stimule le groupe cible. Un séjour plus long dans le magasin augmente les probabilités de vente. Une fois qu'un concept spécifique au groupe cible a été réalisé avec succès, il peut être multiplié à l'aide de directives de conception pour le déploiement local ou international de la marque.

Magasin phare Diesel, Vienne / AT

Architecture : Infracom Projektbau, Griffen / AT

Solution lumière

Plafonnier encastré CARDAN SPIRIT R1

Downlight à LED MICROS-C D68

Downlight PANOS M-V

Downlight à LED PANOS infinity

Projecteur à LED VIVO L

Produits recommandés



DISCUS evolution LED



INTRO S E1



Faire varier les éclairagements

Un éclairage basé sur l'accentuation lumineuse offre la possibilité de modeler les espaces à travers différentes caractéristiques de lumière tout en réduisant l'éclairage et par conséquent la consommation d'énergie.

La première condition pour créer une solution lumière efficace est un éclairage d'ambiance graduable. Dans ce domaine, l'offre de Zumtobel va des downlights à LED à répartition extensive aux innovants projecteurs verticaux jusqu'à l'éclairage en corniche. L'éclairage d'accentuation déploie ses qualités avec des éclairagements supérieurs à ceux de l'éclairage général. Des projecteurs à LED performants avec une faible puissance connectée remplacent les lampes haute pression de 20 à 70 watts. Avec des optiques spot adaptées et une très bonne qualité de rendu des couleurs, ces nouveautés à LED soulignent la valeur de l'objet au point de vente. Dans ce cas, l'éclairage d'accentuation doit être très exactement adapté aux marchandises – la couleur et la qualité de lumière sont des critères décisifs. De nouvelles températures de couleur spécifiques aux applications ont été développées pour souligner les fines structures des matériaux et augmenter la brillance. Avec différentes optiques amovibles, les gammes de produits Zumtobel offrent un large éventail de répartitions lumineuses (de spot à wideflood) pour créer des solutions lumière efficaces en énergie au design unitaire. Zumtobel résume toutes les informations nécessaires aux certifications environnementales dans les déclarations de produit écologique (EPD).

Levis®, Bruxelles / BE

Architecture : Levi Strauss, Bruxelles / BE

Solution lumière

Downlight à LED PANOS infinity Q140
Luminaire suspendu SCONFINE SFERA 500
Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM
Projecteur à LED VIVO M
Projecteur VIVO M HIT
Projecteur encastré à LED VIVO-SL

Produits recommandés



VIVO M LED



Downlight à LED DIAMO



Mettre en scène de manière flexible et diversifiée

Les solutions lumière modulaires, universelles favorisent la différenciation et la structuration.

La tendance est aux concepts de magasin flexibles, pouvant être mis en œuvre partout dans le monde après quelques simples adaptations. Dans un magasin phare ou un grand magasin, la diversité des marchandises, les diverses hauteurs de plafond, l'ambiance architecturale intérieure et la structuration en zones posent des exigences très différenciées au concept d'éclairage. Des solutions lumière flexibles et facilement extensibles sont demandées : des luminaires encastrés modulaires, des projecteurs et des systèmes de rail et de canal soulignent les particularités, structurent les surfaces d'un magasin et permettent de délimiter les différentes zones. Les systèmes universels allient un design parfaitement cohérent et la possibilité d'adapter la lumière aux besoins spécifiques de l'architecture de la marque, même à l'intérieur d'une même pièce. Cette polyvalence permet des adaptations peu coûteuses et une personnalisation qui inspire les concepteurs de magasins. Des gammes de luminaires innovantes comme INTRO constituent un outil d'éclairage modulaire permettant un design universel, la personnalisation intuitive et une solution lumière globale.

L'Occitane en Provence, Paris / FR

Architecture : L'Occitane Retail Architect Team, Paris / FR

Solution lumière

Projecteur à LED IYON

Downlight à LED PANOS infinity

Produits recommandés



IYON M LED



INTRO M E1



Véhiculer l'authenticité

Un excellent rendu des couleurs et des spectres lumineux spéciaux améliorent nettement la qualité de la perception.

Une bonne présentation de marchandises suppose des conditions visuelles optimales, car seule une lumière authentique met en valeur le caractère et la qualité de la marchandise. Les solutions lumière destinées à la vente doivent assurer un rendu des couleurs élevé, des répartitions spectrales particulières et des couleurs de lumière spéciales. La technologie LED moderne a ouvert de nouvelles dimensions dans ce sens : les possibilités techniques sont nettement plus grandes et la flexibilité d'utilisation extrêmement élevée. Le choix de luminaires à LED de Zumtobel offre des solutions pour chaque application. La crédibilité, l'originalité et la sincérité sont les valeurs de la nouvelle génération. Appliquées à l'éclairage, elles signifient que la lumière, au lieu de dénaturer la marchandise, doit la présenter avec un indice de rendu des couleurs élevé pour préserver son caractère naturel. Elle doit aussi assurer une distribution naturelle des ombres par une combinaison équilibrée de lumière diffuse et de lumière dirigée. Dans ce sens, Zumtobel mise sur TGRfashion, une technologie qui notamment dans le domaine de la mode offre une lumière extrêmement brillante et rayonnante. Avec un rendu des couleurs de $R_a > 90$ dans tous les spectres chromatiques, TrueGamutRendering fashion fait éclater les couleurs, valorisant particulièrement les vêtements blancs et de couleur.

Katakeet Store, Dubaï / AE

Architecture : Inhouse Chalhouh Group, Dubaï / AE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN R1

Projecteur à LED IYON

Downlight à LED MICROS

Downlight à LED PANOS infinity

Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM

Produits recommandés



IYON M LED TGRfashion



VIVO M LED TGRfashion



Maison Ullens, Paris / FR

Architecture : OMA, Rotterdam / NL

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN
Système d'éclairage modulaire à LED MICROTOOLS
Downlight à LED PANOS infinity
Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM
Projecteur à LED VIVO XS

Souligner les murs

Une forte accentuation des surfaces verticales met mieux les rayonnages et présentoirs en valeur.

L'éclairage des murs et des surfaces verticales suscite l'attention tout en créant un excellent effet à distance et en assurant l'orientation. Ceci vaut pour les rayonnages de l'éventail complet de marchandises tout comme pour les messages publicitaires ou les surfaces de marchandisage visuel. Pour obtenir un éclairage efficace et uniforme avec le moins d'ombres possible, il est nécessaire de bien positionner le luminaire et de choisir l'angle de rayonnement correct. Zumtobel apporte la solution avec une nouvelle approche technologique : la technologie de réflecteur liteCarve® (en attente de brevet) permet une distribution lumineuse précise et harmonieuse jusque dans les zones périphériques les plus éloignées. Le nouveau réflecteur à forme libre dévie le flux des sources LED ponctuelles et produit ainsi une lumière 100 % indirecte et extrêmement précise. Pour faire ressortir davantage certaines zones comme les îlots de vente, des projecteurs à LED efficaces viennent placer des accents ciblés. À l'intérieur des rayonnages, les produits sont parfaitement mis en scène par la lumière presque invisible de luminaires miniaturisés.

Oberrauch Zitt, Bolzano / IT

Architecture : Walter Angonese, Kaltern / IT

Solution lumière

Projecteur à LED ARCOS
Projecteur ARCOS HIT
Projecteur à LED IYON
Luminaire rond ONDARIA
Module d'alimentation et de surveillance ONLITE LOCAL
Luminaire à pictogramme ONLITE PURESIGN
Luminaire de sécurité à LED RESCLITE
Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM H
Système de chemin lumineux TECTON TETRIS
Projecteur VIVO HIT

Produits recommandés



INTRO liteCarve®



INTRO M E3 et liteCarve®



Maison Ullens, Paris / FR

Architecture : OMA, Rotterdam / NL

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN
Système d'éclairage modulaire à LED MICROTOOLS
Downlight à LED PANOS infinity
Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM
Projecteur à LED VIVO XS

Miniaturiser la visibilité des luminaires

Des systèmes d'éclairage discrets ainsi que des solutions lumière intégrées guident l'attention vers la marchandise.

Pour réaliser des mises en scène efficaces, les architectes de magasin utilisent de plus en plus des luminaires miniaturisés et un éclairage intégré que l'on ne voit pas. Des luminaires de taille nettement réduite et la technologie LED permettent de créer des éclairages harmonieux et efficaces à courte et à plus longue distance : la lumière pratiquement exempte de rayonnement IR et UV se laisse concentrer avec précision. Plus la distance entre l'éclairage et la marchandise est courte, plus la présentation de petits objets est précise et moins l'énergie nécessaire est grande. Lorsque l'éclairage se fait directement dans le rayonnement, la différenciation est en outre plus facile. Des pointes lumineuses produisent des reflets fascinants et soulignent les détails. Avantage supplémentaire : grâce à la facilité de regroupement et de commande des éléments lumineux, il est possible de réaliser rapidement et simplement des scénarios fascinants. La miniaturisation permet également l'utilisation d'uplights. Dans ce cas, moins la technique d'éclairage est visible, mieux le produit présenté peut déployer ses qualités. Les nouveaux systèmes d'éclairage de rayonnages à LED se caractérisent également par une technique de pointe sur un espace restreint. Ces systèmes modulaires offrent en outre la possibilité de combiner différents types de modules dans un rayonnement et même de les graduer individuellement pour créer des scénarios lumière variés.

Colonys, Lucerne / CH

Architecture : Retailpartners AG, Wetzikon / CH

Solution lumière

Système d'éclairage modulaire à LED MICROTOOLS

Produits recommandés



MICROTOOLS

VIVO XS LED



Bershka, Francfort / DE

Architecture : Castel Veciana Arquitectura, Barcelone / ES

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN

Projecteur à LED IYON

Downlight à LED PANOS infinity

Utiliser les plafonds comme élément de design

Dans les magasins, la grande surface de plafond est de plus en plus considérée comme une surface utilisable qui ouvre l'espace vers le haut et renforce la marque.

Les plafonds sont de très grandes surfaces architectoniques visibles dans l'espace de vente. Alors qu'avant, on y trouvait généralement des luminaires fonctionnels et les équipements techniques, la tendance dans le commerce de détail va actuellement dans le sens d'une « ouverture » de cette surface qui surprend le client avec des éléments qui attirent son attention et structurent le magasin. On joue avec des couleurs, des surfaces et des structures tout comme avec des miroirs qui ouvrent l'espace vers le haut et suggèrent l'immensité. Certaines entreprises utilisent cette surface redécouverte également pour différencier leur marque. C'est pourquoi les magasins phares arborent souvent des solutions de plafond très originales. Un autre type d'aménagement particulier du plafond est sa structuration en plusieurs niveaux. Dans le domaine de l'éclairage, cet effet s'obtient avant tout avec des îlots de lentilles. Pour des solutions individuelles, Zumtobel offre, en plus de son choix très diversifié de produits et des possibilités de personnalisation, également des solutions spécifiques au client basées sur des plateformes de produits standard.

Oberrauch Zitt, Bozen / IT

Architecture : Walter Angonese, Kaltern / IT

Solution lumière

Projecteur à LED ARCOS

Projecteur ARCOS HIT

Projecteur à LED IYON

Luminaire rond ONDARIA

Module d'alimentation et de surveillance ONLITE LOCAL

Luminaire à pictogramme ONLITE PURESIGN

Luminaire de sécurité à LED RESCLITE

Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM H

Système de chemin lumineux TECTON TETRIS

Projecteur VIVO HIT

Produits recommandés



IYON M-SL LED



VIVO-SL LED



Éclairer sans nuire aux produits

La lumière des luminaires à LED modernes est pratiquement exempte de rayons IR et UV nocifs.

Un grand éventail de produits est très sensible aux rayonnements thermiques et infrarouges : les cosmétiques vieillissent, les textiles se décolorent, les produits de boulangerie sèchent, le chocolat et les friandises fondent. Les rayonnements UV et IR font partie des composants les moins utiles de l'éclairage traditionnel. Avant, pour faire écran à ces rayonnements, on équipait les luminaires et projecteurs de filtres et dispositifs de protection. Mais la protection se faisait aux dépens de l'efficacité. Avec les luminaires à LED, la situation de départ est autre : leur lumière est pratiquement exempte de rayons IR et UV. Même sans accessoires, ils éclairent sans nuire et également lorsque, pour produire un meilleur effet, le luminaire à LED est placé très près du produit. Le risque de décoloration ou de détérioration de matériaux sensibles est ainsi nettement réduit. Ces qualités des LED sont particulièrement appréciées dans les parfumeries et pharmacies ainsi que dans les grands magasins alimentaires. Les LED gagnent également en importance dans les magasins de mode qui désirent protéger leurs textiles de haute qualité contre la décoloration. Il est ainsi possible, soit d'éclairer la marchandise plus longtemps avec le même éclairement, soit de choisir un éclairement plus élevé pour le même laps de temps.

Maison Ladurée, Paris / FR

Architecture : Mercure Engineering & Consulting,
Boulogne-Billancourt / FR

Solution lumière

Système de gestion de l'éclairage LUXMATE EMOTION
Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM

Produits recommandés



SUPERSYSTEM



MICROTOOLS



Hödlmayr Classic Car Center, Schwertberg / AT



Automobile



AMAG, Winterthur / CH

Architecture : P&B Partner Architekten AG, Winterthur / CH

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN R1

Luminaire pour salles blanches CLEAN

Luminaire microprismatique LIGHT FIELDS

Système de chemin lumineux TECTON

Renforcer l'individualité des marques

Les mises en scène lumineuses soulignent le caractère d'une marque. Elles rendent vivante l'image de marque individuelle.

Dans un show-room, la lumière est un élément d'aménagement important pour parfaire le concept de présentation, faire valoir les couleurs et les matériaux. C'est pourquoi dans l'idéal, le concept de la solution lumière suit rigoureusement les directives de la Corporate Identity d'une marque. Car la lumière éveille des émotions et souligne l'image de marque individuelle, véhiculée par la communication verbale. Une mise en scène attrayante d'un véhicule et d'une marque attire l'attention publique générale – pas seulement celle du client. Et c'est ainsi que les centres automobiles deviennent ce qu'ils doivent être : des espaces événementiels qui véhiculent des messages. Pour cela, il faut néanmoins que le client potentiel perçoive consciemment les véhicules mis en lumière. Une ambiance lumineuse qui crée une sensation de bien-être et permet de se bien concentrer pour saisir toutes les informations de vente y aide.

Magasin phare BMW MINI, Francfort / DE

Architecture : geiseler gergull architekten. GmbH, Francfort / DE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN E1

Projecteur à LED IYON

Luminaire à vasque pour locaux humides PERLUCE

Ligne lumineuse SLOTLIGHT II

Produits recommandés



CARDAN E1 LED



SLOTLIGHT II LED



Garage Zénith SA, Sion / CH

Architecture : Fortebis Group, Rome / IT

Solution lumière

Plafonnier encastré CARDAN 1000 R1

Système de downlights MICROS

Dalle lumineuse à LED (solution spéciale)

Ligne lumineuse SLOTLIGHT II

Système de chemin lumineux TECTON TETRIS

Réaliser des mises en scène spectaculaires

Les objets modelés à la perfection gagnent en valeur. L'expression la plus marquante d'une voiture est sa dynamique.

Sous l'interaction d'une lumière dirigée et d'une lumière diffuse, les voitures se présentent dans toute leur plasticité et authenticité : la lumière diffuse accentue les lignes de la carrosserie réfléchissante, tandis que la lumière ponctuelle et brillante fait ressortir les détails de qualité et souligne la dynamique du véhicule. Une ambiance lumineuse suggérant un voyage à travers la nature fait naître des rêves. L'éclairage artificiel doit offrir un excellent rendu des couleurs pour faire valoir le caractère naturel de la peinture et des matériaux. Des contours rendus visibles, des peintures spéciales identifiables et un aperçu de l'aménagement intérieur de la voiture éveillent la confiance du client et encouragent la décision d'achat.

Show-room McLaren, Vienne / AT

Architecture : Reisinger & Reisinger, Vienne / AT

Solution lumière

Downlight à LED 2LIGHT Mini

Downlight à LED PANOS infinity

Système d'éclairage modulaire à LED SUPERSYSTEM

Projecteur VIVO L HIT

Produits recommandés



INTRO M E1



CIELOS



Magasin phare BMW MINI, Francfort / DE

Architecture : geiseler gergull architekten. GmbH,
Francfort / DE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN E1

Projecteur à LED IYON

Luminaire à vasque pour locaux humides PERLUCE

Ligne lumineuse SLOTLIGHT II

Répondre le bien-être

Un lounge ou une zone d'attente agréablement éclairé éveille des émotions positives et raccourcit le temps d'attente.

Mais même une courte attente peut gâcher l'humeur d'un client pressé. Si par contre, une chaude ambiance de bien-être règne dans le lounge ou la zone d'attente, les personnes ont généralement la sensation que le temps d'attente est plus court. Parallèlement à un aménagement accueillant et des possibilités de passer le temps en se divertissant, il y a l'éclairage, qui joue un rôle central : une bonne lumière non seulement accroît le bien-être, mais facilite également la lecture et encourage la communication. La somme des possibilités renforce les émotions positives – même chez le client qui attend. C'est ainsi que le lounge ou la zone d'attente mettent en bonne condition pour l'entretien conseil ou l'entretien de vente ultérieur. Si un client attend parce qu'il vient chercher sa nouvelle voiture, ce grand moment peut devenir encore plus attrayant.

Ferrari s.p.a., Maranello / IT

Architecture : Fortebis Group, Rome / IT

Solution lumière

Système de chemin lumineux TECTON

Système de gestion de l'éclairage LUXMATE daylight

Produits recommandés



SLOTLIGHT II LED



PANOS infinity Q190

Centre automobile Stegelmann, Lemgo / DE

Architecture : nb+b Neumann-Berking und Bendorf,
Wolfsburg / DE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN E1
Ligne lumineuse à LED LINARIA
Luminaire à grille à LED LINCOR
Downlight à LED MICROS
Downlight à LED PANOS infinity
Luminaire de sécurité à LED RESCLITE
Luminaire à vasque pour locaux humides à LED SCUBA
Ligne lumineuse à LED SLOTLIGHT II
Système de chemin lumineux TECTON
Projecteur à LED VIVO L

Intégrer la lumière du jour

Les commandes d'éclairage en fonction de la lumière du jour assurent une gestion optimale des contrastes tout en réduisant nettement la consommation d'énergie.

La combinaison de lumière du jour bien exploitée avec l'efficace technologie LED réduit tant la consommation d'énergie que les émissions de CO₂. Cette innovation allie grande conscience énergétique et avantages techniques : les ambiances lumineuses peuvent nuit et jour être adaptées aux envies individuelles. Pendant les heures d'ouverture, la lumière a pour tâche d'inviter les passants à l'extérieur à entrer, à visiter le centre automobile et à venir voir les véhicules de plus près. Pour que les différents modèles soient également bien visibles de jour, il faut des éclairages élevés. Le soir, une commande de l'éclairage offre la possibilité de réduire les éclairages, de mettre les objets en scène et d'assurer une présentation attrayante pendant la nuit. En plus de la possibilité d'utiliser des ambiances lumineuses individuelles, une commande s'orientant sur l'évolution de la lumière du jour permet d'économiser beaucoup d'énergie.

Volkswagen Aröd, Göteborg / SE

Architecture : Krook & Tjäder, Göteborg / SE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN E1
Luminaire à grille ELEEA
Downlight à LED MICROS
Downlight à LED Panos infinity
Luminaire à vasque pour locaux humides PERLUCE
Luminaire à vasque pour locaux humides SCUBA
Ligne lumineuse SLOTLIGHT II

Produits recommandés



LITECOM



VIVO L LED



Seat Deutschland GmbH, Berlin / DE

Architecture : pbr Planungsbüro Rohling, Magdebourg / DE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN E2

Luminaire à grille ELEEA LRO

Plafonnier et applique HELISSA

Downlight à LED PANOS infinity

Luminaire à vasque pour locaux humides PERLUCE

Luminaire à vasque pour locaux humides SCUBA

Réduire les coûts d'exploitation

Les luminaires à LED ont une grande durée de vie et réduisent les coûts d'entretien. Plus les salles sont hautes, plus les économies sont importantes.

La durabilité est une tendance qui allie la pensée et l'action responsables avec des avantages économiques. C'est pourquoi, lorsqu'il s'agit d'éclairage, les marques modernes misent sur la technologie LED, innovante et efficace en énergie. Si l'innovation est demandée, d'importants potentiels d'économie d'énergie sont néanmoins attendus. Ils sont réalisés au niveau de la consommation électrique et des coûts d'entretien. Car aujourd'hui, cela ne pose aucun problème d'éclairer mêmes les hauts show-rooms avec un flux lumineux allant jusqu'à 4600 lumens en remplaçant les luminaires HIT 70 W par des solutions à LED modernes. Les avantages se répercutent dans tous les domaines : les luminaires à LED haut de gamme séduisent par leur excellente qualité de lumière, atteignent une durée de vie supérieure à la moyenne, diminuent les coûts d'exploitation du fait de la réduction des travaux d'entretien et de l'utilisation efficace de l'énergie.

Jacobs Automobile, Geilenkirchen / DE

Architecture : Audi AG, Ingolstadt / DE

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN R1

Downlight à LED CREDOS E150

Luminaire microprismatique LIGHT FIELDS E

Downlight à LED PANOS infinity E200

Système de chemin lumineux TECTON TETRIS

Produits recommandés



CARDAN R1 LED



PANOS infinity E200





Supermarché



Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN R1
Downlight à LED PANOS infinity
Système de chemin lumineux TECTON
Projecteur à LED VIVO L

Économiser l'énergie

L'uniformité fait place à un éclairage vertical précis et efficace des rayonnages.

Le rayonnage standard simple occupe encore toujours la plus grande partie des surfaces de vente, c'est là que la majeure partie des marchandises se vend. L'important c'est moins l'éclairage au sol qu'un éclairage vertical, clair et aussi uniforme que possible de la partie avant des rayonnages. Néanmoins, il faudrait offrir la possibilité de placer des accents pour mettre en avant un segment particulier du rayonnage. Dans les supermarchés, les luminaires n'offrent pas tous un défilement complet, car le magasin aurait ainsi l'air trop sombre et au pire des cas, avoir l'air fermé de l'extérieur. Un élément fixe dans tous les supermarchés est le chemin lumineux linéaire qui véhicule le message « à bon marché ». Les chemins lumineux sont toujours installés parallèlement aux rayonnages, cela permet de faire des économies de luminaires et d'énergie. La répartition lumineuse doublement asymétrique exerce un attrait et chasse l'ennui. On évite intentionnellement des éclairages puissants au sol, souvent souillé par mauvais temps. Vu que les surfaces à éclairer sont grandes, que le nombre de luminaires nécessaires est très élevé et que les heures d'ouverture sont très longues, des luminaires efficaces sont amortis en un rien de temps. Avec des solutions à LED durables et économes en énergie, il est possible de remplir toutes les exigences d'une solution conventionnelle en supprimant de surcroît le remplacement coûteux des lampes fluorescentes.

Maximarkt, Anif / AT

Architecture : ATP Innsbruck Planungs GmbH,
Innsbruck / AT

Solution lumière

Projecteur à LED ARCOS
Plafonnier encastré à LED CARDAN E1
Downlight à LED DIAMO
Système de gestion de l'éclairage LUXMATE
Luminaire rond ONDARIA
Downlight à LED PANOS infinity
Système de chemin lumineux TECTON
Projecteur à LED VIVO L

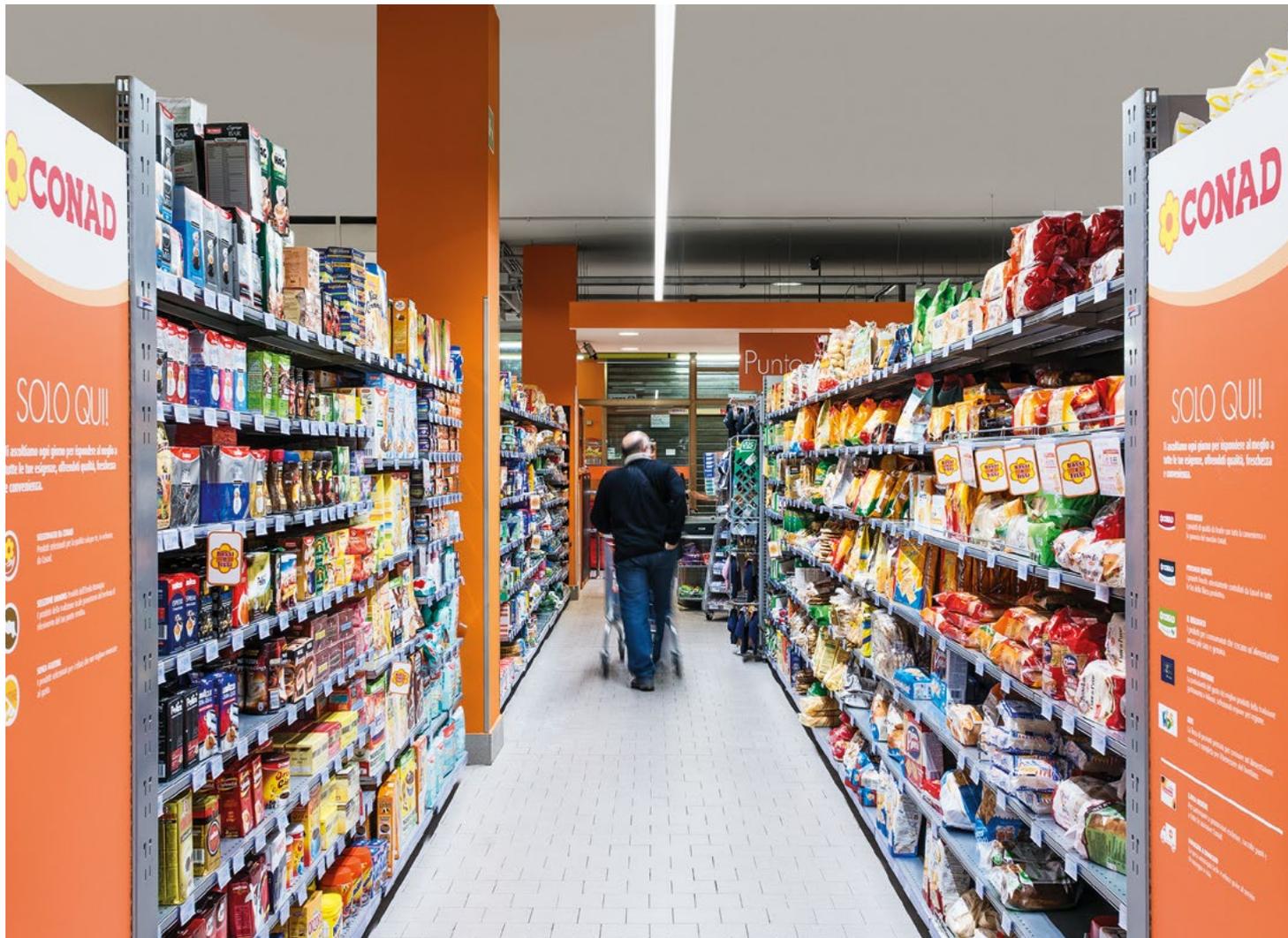
Produits recommandés



TECTON LED



LITECOM



Magasin phare Spar, Budapest / HU

Architecture : LAB5 Architects, Budapest / HU

Solution lumière

Luminaire encastré à LED CARDAN tunableFood
Luminaire rond opale à LED ONDARIA
Système de chemin lumineux TECTON
Projecteur à LED VIVO L tunableFood/stableWhite

Accentuer la fraîcheur

Des spectres lumineux spéciaux augmentent la perception de la qualité, ménagent la marchandise, font ressortir la fraîcheur naturelle.

Les produits frais comme les fruits et légumes, produits de boulangerie, viandes et charcuteries sont l'enseigne de chaque supermarché. Pour faire passer le message « fraîcheur » de manière authentique et promouvoir les ventes, l'éclairage a plusieurs tâches à accomplir : avec la température de couleur adéquate, les marchandises reçoivent un aspect frais naturel. Un bon rendu des couleurs avec un indice R_a de plus de 90 fait ressortir la qualité de la marchandise, surtout lorsqu'il s'agit de fruits et légumes aux couleurs intenses. La viande et la charcuterie demandent elles aussi une lumière bien étudiée avec un éclairage de maximum 1000 lux. Les luminaires à LED efficaces produisent moins de chaleur et réduisent en même temps la charge frigorifique, ce qui permet de garder les pains, poissons, fruits et légumes frais plus longtemps. Pour offrir des ambiances variées et la bonne lumière au bon endroit, on utilise essentiellement des projecteurs modernes. Il faut veiller à bien choisir le projecteur et son angle d'orientation pour éviter l'éblouissement ou de mauvaises couleurs de lumière. Pour obtenir une bonne combinaison d'ombre et de lumière dans les vitrines, l'essentiel est d'avoir beaucoup de lumière dans la vitrine et peu en dehors.

Pâtisserie Hotz, Dübendorf / CH

Architecture : Architekturbüro Seeger, Dübendorf / CH

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED CARDAN R1
Downlight à LED CREDOS
Ligne lumineuse SLOTLIGHT II

Produits recommandés



FACTOR LED stableFood



VIVO L LED tunableFood



Fressbox, Graz / AT

Architecture : Büro Freiflug, Graz / AT

Solution lumière

Plafonnier encastré à LED FD 1000 E200

Projecteur à LED IYON

Downlight à LED MICROS

Éclairage de rayonnement à LED XPO

Éveiller l'attention

Une mise en scène ciblée rehausse les promotions et les produits saisonniers. Les messages sont formulés par la lumière et le positionnement de la marchandise.

L'attention peut être éveillée de manière ciblée avec une lumière plus intense, d'autres couleurs de lumière ou types de luminaires, ce qui crée un attrait. Les systèmes d'éclairage flexibles sont parfaits pour mettre l'accent sur des offres attrayantes ou pour réagir de manière ciblée au changement d'assortiment saisonnier. Les accents lumineux sont distribués dans le magasin de sorte que les clients aperçoivent les produits phares de loin : les produits cosmétiques et produits blancs sont par exemple mis en valeur avec une température de couleur de 5000 K, un éclairage intégré dans le rayonnement souligne la valeur par un éclairage élevé. Les autres possibilités de différenciation sont notamment un rendu de couleur élevé de R_a 90 ou des projecteurs à distribution intensive, utilisés ponctuellement. À l'opposé, les zones de vente spéciales qui émettent activement des informations et des messages ou créent une ambiance, sont éclairées avec une lumière extensive et uniforme. Ces différences dans l'éclairage permettent de placer des cloisons, de suspendre des fanions dans le couloir central, d'afficher des prix au dos du comptoir de boucherie ou d'installer des posters dans le rayon fruits et légumes, afin de faciliter l'orientation dans le supermarché. Pour l'éclairage d'images, les luminosités verticales et un indice R_a élevé sont aussi importants que l'orientation exacte du flux pour éviter des reflets. On se sert également de la couleur, de la lumière et des ombres pour véhiculer les valeurs et les ambitions du supermarché.

Hervis, Krems / AT

Architecture : Schoblocher Bau Consulting GmbH, Weyregg am Attersee / AT

Solution lumière

Système de chemin lumineux à LED METRUM

Produits recommandés



FACTOR LED



METRUM LED



Gestion de l'éclairage

LITECOM centre la lumière sur l'utilisateur

LITECOM

Le nouveau système de gestion de l'éclairage LITECOM offre une flexibilité illimitée en termes de commande, de fonctions et de taille du système. Chaque luminaire, chaque store est réglé sur le confort visuel maximal – en exploitant en même temps toutes les options de l'efficacité énergétique. L'innovant concept d'application permet d'adapter exactement l'éclairage aux besoins d'un bâtiment et de ses utilisateurs. Les fonctions désirées peuvent en effet être complétées à n'importe quel moment sous forme d'applications. Les fonctions de base de l'éclairage et du bâtiment sont déjà couvertes par l'application de base. La commande s'effectue à l'aide de tout type de bouton-poussoir, avec des éléments de commande ou par smartphone, tablette tactile ou ordinateur.





La nouvelle génération de la gestion de l'éclairage :

- Le concept d'application LITECOM ouvre aux systèmes de gestion de l'éclairage une nouvelle dimension de flexibilité. L'offre de fonctions va de la gestion de la lumière du jour jusqu'aux shows et à l'éclairage de sécurité.
- En tant que système ouvert, LITECOM offre la possibilité de programmer des applications personnelles, d'activer des systèmes de bus de terrain comme KNX ou de connecter le système à une gestion technique de bâtiment via BACnet ou OPC.
- Grâce aux assistants LITECOM, aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour mettre le système en service en seulement quelques opérations.
- L'interaction mobile est déjà intégrée en standard. Tous les appareils avec connexion Internet peuvent communiquer avec LITECOM.
- L'interface utilisateur multilingue allie des possibilités de configuration individuelle et une commande intuitive, basée sur des connaissances scientifiques et des analyses d'utilisateurs.
- LITECOM s'adapte aux désirs spécifiques des clients : les fonctions et les tailles de projet sont extensibles à volonté (jusqu'à 250 acteurs avec LITECOM et jusqu'à 100 000 acteurs avec LITECOM infinity).

Éclairage de sécurité et système d'éclairage de sécurité

ONLITE offre un programme de sécurité complet

Un éclairage de sécurité qui fonctionne est plus qu'un must imposé par la loi. La qualité des luminaires et du système d'alimentation de secours traduit le sens des responsabilités du maître d'ouvrage vis-à-vis des collaborateurs, du bâtiment et de l'environnement. Les luminaires de sécurité et à pictogramme de la gamme ONLITE se distinguent par leur design discret et leur capacité d'intégration dans le concept global. Zumtobel accorde également une grande importance à la qualité technique de l'éclairage de sécurité, apportée par exemple par une efficacité énergétique maximale et un grand confort d'entretien. La gamme de produits ONLITE se base sur de nombreuses années d'expérience dans le domaine LED et mise sur la technique LED de pointe, extrêmement durable. La Maintenance Function assure un flux lumineux constant durant plus de 50 000 heures. Tous les luminaires sont certifiés ENEC et conformes à la norme EN 1838. Deux concepts d'alimentation sont disponibles pour les cas d'urgence : l'alimentation centralisée et l'alimentation individuelle.



Système d'alimentation de sécurité centralisée eBox

- Offre un maximum de fonctions, est peu encombrant et parfaitement adapté aux luminaires à LED de sécurité et à pictogramme de Zumtobel.
- Également possible : utilisation de luminaires à alimentation secteur standard DALI avec une tension de 230 V AC/DC
- Utilisation flexible grâce à sa structure et sa technique d'encastrement modulaire ainsi que petit distributeur SUB de la classe IP 20
- Maniement simple, de l'installation à l'entretien, en passant par la commande.



Luminaires de sécurité RESCLITE

- La forme réduite rend les luminaires pratiquement invisibles, le recouvrement en aluminium de haute qualité se fond harmonieusement dans le plafond.
- Des optiques exceptionnelles permettent de grandes distances entre luminaires, ce qui réduit les coûts d'investissement : RESCLITE escape pour les chemins de fuite, RESCLITE antipanic pour les salles de réunion.
- Conception et montage ultrasimples





Luminaires à pictogramme COMSIGN 150

- La gamme de luminaires à succès a été perfectionnée : le verre acrylique transparent est encore plus léger. L'élément en aluminium de haute qualité pour le montage apparent et encastré complète le design particulièrement gracieux.
- Développés par l'agence de design réputée EOOS
- iF-Design Award et Good Design Award pour COMSIGN
- Intégration optimale dans l'architecture : le luminaire COMSIGN par exemple, installé à ras du plafond, semble en suspension dans l'espace.



Luminaires à pictogramme PURESIGN 150

- Leur design remplit les plus hautes attentes techniques, ergonomiques et esthétiques
- Développés par l'agence de design réputée EOOS
- iF-Design Award et Good Design Award pour PURESIGN
- Les luminaires à pictogramme avec spots ERI assurent l'éclairage de sécurité dans les couloirs et cages d'escalier
- Puissance raccordée de seulement 4,5 watts



Roll-out international

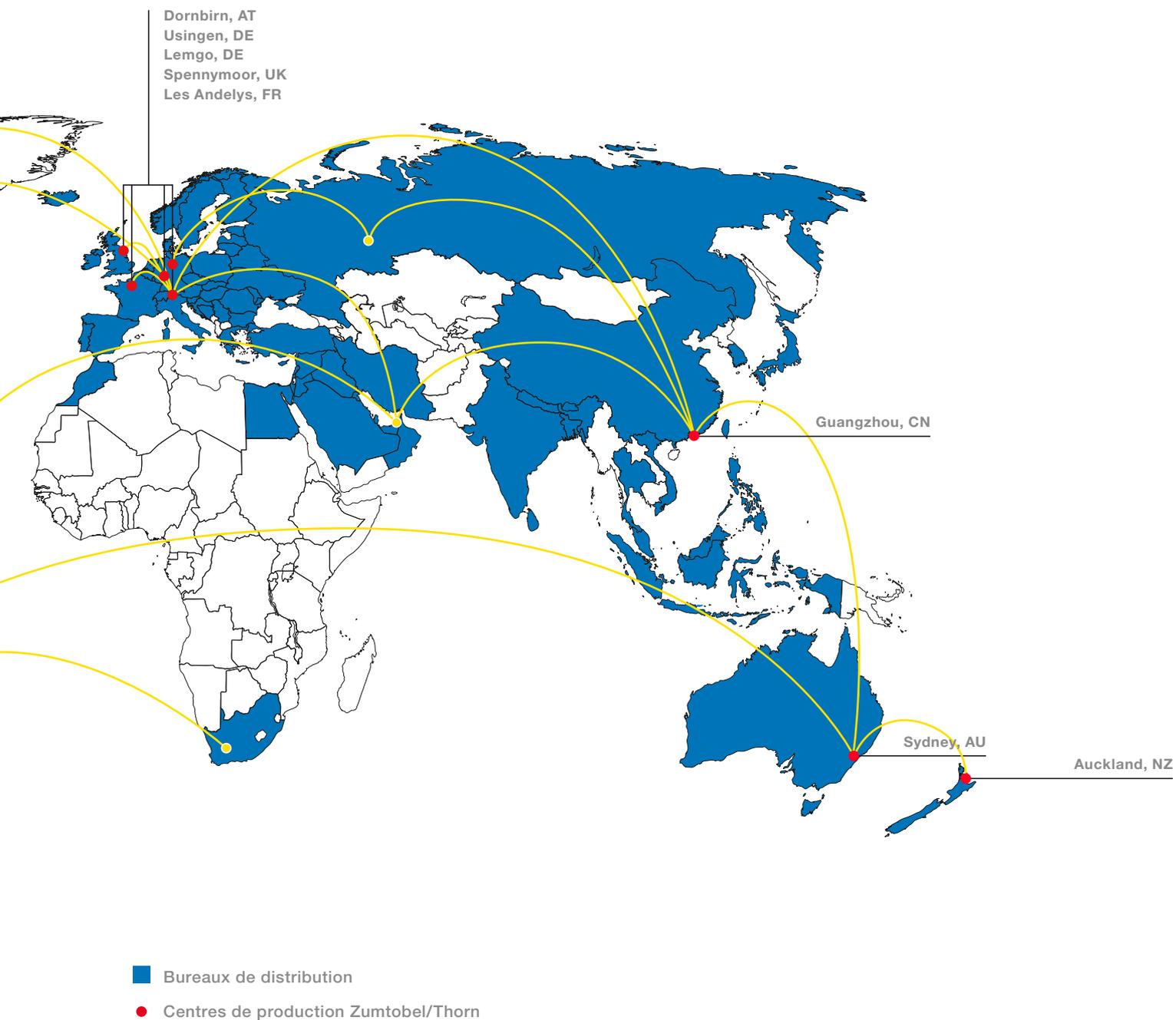
Un réseau global avec des liens étroits



Pour leurs produits, l'aménagement du magasin et aussi l'éclairage, les marques internationales suivent un concept caractéristique. Seul un partenaire expérimenté comme Zumtobel assure un roll-out qui fonctionne parfaitement dans le monde entier.

L'acteur planétaire Zumtobel est représenté par 100 établissements propres et agences commerciales dans plus de 70 pays. Nous cherchons la proximité au client, même par-delà les frontières des riches nations industrialisées. C'est ainsi que Zumtobel est représenté avec des bureaux de vente ou des représentations non seulement en Europe et aux États-Unis, mais également sur les marchés de croissance, comme la Russie et la Turquie, au Proche-Orient, en Inde, en Chine ou en Asie du Sud-Est. Indépendamment du nombre, de la taille ou du luxe des magasins à équiper en éclairage, Zumtobel apporte sa solution lumière jusqu'aux quatre coins du monde. En ayant toujours un seul interlocuteur : une équipe Key Account centrale qui se charge de l'acquisition et de l'organisation de projets dans le monde entier. Celle-ci à son tour travaille en étroite collaboration avec les organisations locales pour pouvoir à tout moment intégrer dans le projet des particularités et exigences spécifiques au pays. Ceci nous fait gagner du temps et accélère les processus.

Tout autour du globe, 9 sites de production assurent la disponibilité des produits – dans les quantités demandées et dans les délais convenus. Les courtes distances de transport ménagent les ressources et réduisent les coûts.



Suivi des clients

Service complet tout autour du globe

Chez Zumtobel, la proximité au client s'exprime de plusieurs manières. Le premier avantage est le suivi sur site partout dans le monde. En concluant un partenariat avec Zumtobel, les clients internationaux ont l'assurance de trouver sur chacun de leur site toute la palette des produits ainsi que tous les services. Un avantage supplémentaire est le suivi continu à travers toutes les phases du projet. Ainsi le client a la garantie de disposer d'un paquet complet de services, depuis la conception jusqu'à la livraison.



Conception et planification

Zumtobel élabore une solution lumière adaptée aux besoins du client et aux groupes sur lesquels l'offre est ciblée. La technologie et la qualité de lumière se rencontrent au plus haut niveau.



Gestion de la livraison

Chez Zumtobel un roll-out international est confié aux mains de spécialistes expérimentés. Toute la logistique est gérée depuis un poste central – « just-in-time », en chaque point du globe.



Montage et mise en service (NOW !)

Des installateurs électriciens formés par le fabricant et disposant de connaissances approfondies sur les produits assurent un montage rapide et professionnel. Les systèmes sont mis en service par des collaborateurs spécialisés.



Tout compris : garantie et entretien

Sur demande, Zumtobel fournit un paquet complet : un entretien fiable et la garantie élargie à l'installation d'éclairage installée assurent le bon fonctionnement ainsi que la préservation de la valeur de la solution lumière.



Financement

Une solution correspondant au budget prévu soulève souvent la question du financement. Zumtobel offre une solution sur mesure à tous les niveaux.

La lumière comme service

N'achetez plus de luminaires !

Avec NOW ! nous vous proposons la lumière comme service. Vous obtenez la lumière optimale pour votre travail, sans devoir acheter les luminaires et sans devoir vous occuper de son fonctionnement. Tous les avantages par rapport à l'achat traditionnel de luminaires en un coup d'œil :

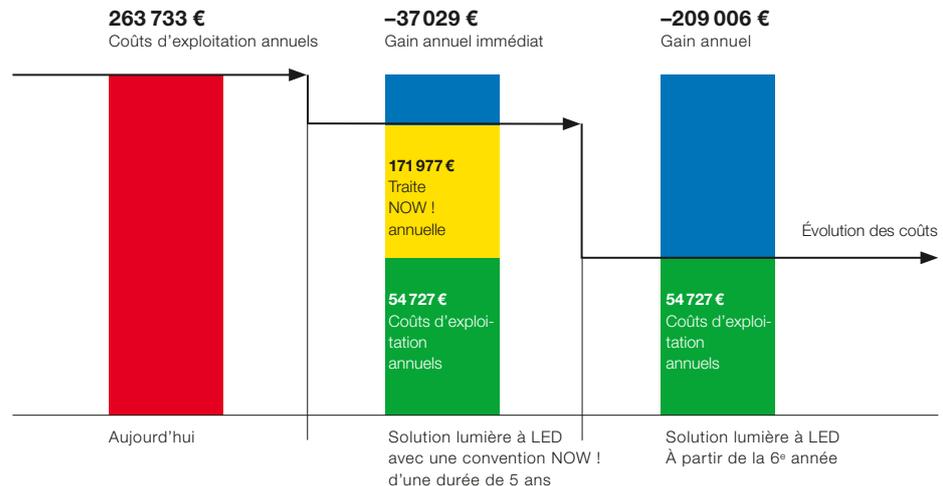
	NOW !	Achat
Gain immédiat Économies supérieures à la mensualité NOW !	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas d'investissement La mensualité NOW ! fixe couvre tous les frais.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas de risque Garantie tout compris et prestations d'entretien.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas de soucis d'adaptation Projet réalisé clé en main par une équipe d'experts.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Exemple pratique :
NOW ! dans un supermarché



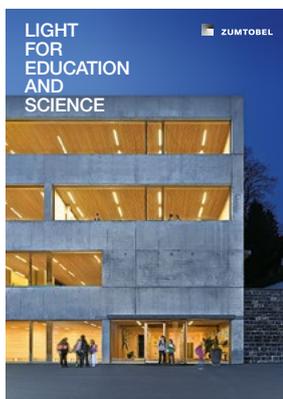
Ancienne installation d'éclairage
263 733 € de coûts d'exploitation/an
 3128 luminaires, projecteurs HIT de 70 et 150 W
 496 kW de puissance connectée au total

Nouvelle solution lumière
54 727 € de coûts d'exploitation/an
 3128 luminaires, projecteurs à LED de 36 W
 113 kW de puissance connectée au total





zumtobel.com/office



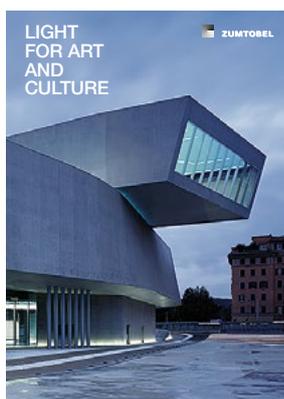
zumtobel.com/education



zumtobel.com/shop



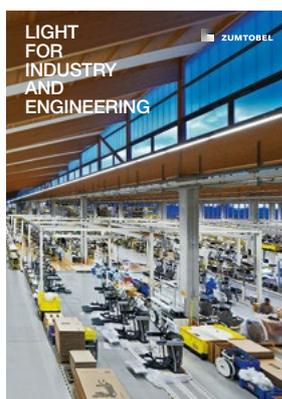
zumtobel.com/hotel



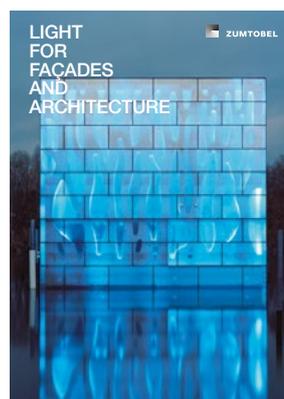
zumtobel.com/culture



zumtobel.com/healthcare



zumtobel.com/industry



zumtobel.com/facade

Zumtobel est une entreprise du groupe Zumtobel et leader international de solutions lumière holistiques dans le domaine de l'éclairage professionnel intérieur et extérieur.

- Bureaux et communication
- Éducation et savoir
- Présentation et vente
- Hôtellerie et bien-être
- Art et culture
- Milieu médical et centres de soins
- Locaux techniques et industriels
- Façade et architecture

Combinant technologie, design, émotion et efficacité énergétique, nous offrons à nos clients une somme d'avantages incomparables. Avec notre concept Humanergy Balance, nous allions l'utilisation responsable des ressources avec un éclairage de qualité à l'ergonomie optimale pour le bien-être des personnes. Avec nos propres structures de vente dans vingt pays et des représentations commerciales dans cinquante autres, nous disposons d'un réseau international dans lequel les spécialistes et partenaires des bureaux d'études vous apportent un conseil de qualité pour l'éclairage, une assistance dans l'élaboration de vos projets et un service global.

Lumière et durabilité

Fidèle à la philosophie de son entreprise: « Par la lumière, nous voulons créer des univers de sensations et de perceptions, faciliter le travail et améliorer la communication et la sécurité, tout en demeurant conscients de notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement », Zumtobel offre des produits de haute qualité et efficaces en énergie fabriqués dans le respect de l'environnement et en ménageant les ressources.

zumtobel.com/durabilite



Top qualité avec une garantie de 5 ans.
 Zumtobel, l'entreprise leader international dans le domaine du luminaire, offre une garantie de cinq ans sur tous les produits de la marque conformément aux conditions de garantie consultables à l'adresse zumtobel.com/5ansdegarantie

FR 12/24 © Zumtobel Lighting GmbH
 Sous réserve de modifications. Veuillez vous renseigner auprès de votre bureau de vente compétent.



Projecteurs et rails conducteurs



Systèmes d'éclairage modulaires



Downlights



Luminaires encastrés



Plafonniers et luminaires suspendus



Lampadaires et appliques



Systèmes de chemin lumineux et réglottes individuelles



Luminaires industriels et système de miroirs et projecteurs



Luminaires à protection augmentée



Luminaires pour façades, luminaires média et luminaires extérieurs



Gestion de l'éclairage



Éclairage de sécurité



Gaines techniques à usage médical

France

Zumtobel Lumière Sarl
10 rue d'Uzès
75002 Paris
T +33/(0)1.56.33.32.50
F +33/(0)1.56.33.32.59
info@zumtobel.fr
zumtobel.fr

Zumtobel Lumière Sarl
119 cours Lafayette
69006 Lyon
T +33 6 07 53 34 04
info@zumtobel.fr
zumtobel.fr

Zumtobel Lumière Sarl
12 rue du 24 novembre
67120 Duttlenheim
T +33/(0)3.88.13.78.10
F +33/(0)3.88.13.78.14
info@zumtobel.fr
zumtobel.fr

Zumtobel Lumière Sarl
3 rue du Général Hulot
54000 Nancy
T +33/(0)6.07.88.46.78
F +33/(0)1.56.33.32.59
info@zumtobel.fr
zumtobel.fr

Zumtobel Lumière Sarl
7 avenue du Clos Joury
35650 Le Rheu
T +33(0)7.61.64.68.80
F +33(0)1.56.33.32.59
info@zumtobel.fr
zumtobel.fr

Suisse

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
8050 Zürich
T +41/(0)44/305 35 35
F +41/(0)44/305 35 36
info@zumtobel.ch
zumtobel.ch

Zumtobel Lumière SA
Ch. des Fayards 2
Z.I. Ouest B
1032 Romanel-sur-Lausanne
T +41/(0)21/648 13 31
F +41/(0)21/647 90 05
info@zumtobel.ch
zumtobel.ch

Zumtobel Illuminazione SA
Via Besso 11, C.P. 745
6903 Lugano
T +41/(0)91/942 61 51
F +41/(0)91/942 25 41
info@zumtobel.ch
zumtobel.ch

Belgique

ZG Lighting Benelux
Rijksweg 47 –
Industriezone Puurs Nr. 442
2870 Puurs
T +32/(0)3/860.93.93
F +32/(0)3/886.25.00
info@zumtobel.be
zumtobel.be

Luxembourg

ZG Lighting Benelux
Rue de Luxembourg 177
8077 Bertrange – Luxembourg
T +352/26.44.03.50
F +352/26.44.03.51
info@zumtobel.lu
zumtobel.lu

Headquarters

Zumtobel Lighting GmbH
Schweizer Strasse 30
Postfach 72
6851 Dornbirn, AUSTRIA
T +43/(0)5572/390-0
info@zumtobel.info

zumtobel.com



ZUMTOBEL

LA LUMIÈRE POUR LA PRÉSENTATION ET LA VENTE

