

Zumtobel gewinnt mit RESCLITE PRO Film goldenen Delphin bei Cannes Corporate Media & TV Awards 2018

In Cannes wurden zum neunten Mal die „Cannes Corporate Media & TV Awards“ verliehen. In die Siegerliste reiht sich dieses Jahr auch Zumtobel mit dem emotionalen Marketingfilm zur Einführung der neuen Sicherheitsleuchte RESCLITE PRO ein.

Dornbirn, 28. September 2018 – Mit dem goldenen Delphin gewinnt [Zumtobel](#) in diesem Jahr einen der weltweit bedeutendsten Preise für Marketing- und Wirtschaftsfilme. Die renommierte Jury, unter anderem besetzt mit Produzenten, Regisseuren, Wissenschaftlern, Film- und Marketingexperten, war dabei besonders von der Machart beeindruckt: „Die Geschichte wird in einer visuellen Designbildsprache erzählt, die – neben dem reinen Produktnutzen – auf einer weiteren Ebene den ästhetischen Ansatz der Marke Zumtobel an ihre Produkte transportiert. So wird eine Notfallleuchte zum Designobjekt und die Zielgruppe perfekt angesprochen,“ so Daniel Philipp, Geschäftsführer und Executive Producer der Panda Pictures GmbH.

Das von [Stillrolling PRODUCTIONS](#) aus Stuttgart produzierte Video gewann in der Kategorie „A2 – Marketingfilme – B2B“. Die Cannes Corporate Media & TV Awards werden jährlich von FilmService International verliehen.

Der zweiminütige Film zeigt zunächst auf bedrohliche und beklemmende Art und Weise, wie sich Menschen in Notsituationen fühlen, insbesondere wenn sie sich in einer fremden Umgebung nicht zurechtfinden. Unbeleuchtete, dunkle Gänge, endlose, ins schiere Nichts verlaufende Treppen oder irrgartenartige Wege bringen das Adrenalin auf Hochtouren. Angstzustände und klaustrophobische Panikattacken sind bei vielen Menschen die Folge. Eine installierte Notfallbeleuchtung hingegen gibt Sicherheit und Orientierung. Dies erfährt auch die Protagonistin, als sich die Sicherheitsbeleuchtung RESCLITE PRO einschaltet. Wenige Lichtpunkte genügen dabei, um Fluchtwege sowie Treppen zu beleuchten und den Weg nach draußen zu weisen.

Flexible, programmierbare und energieeffiziente Sicherheitsbeleuchtung

Die Sicherheitsbeleuchtung [RESCLITE PRO](#) von [Zumtobel](#) wurde im April 2018 mit dem nun ausgezeichneten Video vorgestellt. Sie führt Menschen im Notfall schnell, zuverlässig und intelligent in sichere Bereiche. Die kleinen, energieeffizienten LED-Spots lassen sich perfekt an die jeweilige räumliche Umgebung und deren Anforderungen anpassen. Die verschiedenen Varianten mit optimierten Optiken sind für den vielfältigen Einsatz in unterschiedlichen Anwendungsbereichen konzipiert – vom Büro über die Industrie bis hin zur Kultur. Ob rechtwinklig zusammenlaufende Korridore, lange Fluchtwege, Treppenhäuser oder hohe Räume: RESCLITE PRO ist im Notfall der

optimale Wegweiser. Dank der neuen PROset-Technologie von [ZGS](#) (Zumtobel Group Services) lässt sich RESCLITE PRO mittels App direkt und schnell adressieren sowie konfigurieren. Über eine NFC (Near Field Communication)-Schnittstelle können verschiedene Schaltungsarten wie Dauer- oder Bereitschaftslicht sowie Dimmwerte leicht eingestellt werden. Auch die Wartung der Notleuchte erfolgt über die Schnittstelle.

Über die Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren jährlich die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online-Medien, Dokumentationen und Reportagen. Dabei ist das Festival gleichzeitig Treffpunkt für Filmschaffende, Auftraggeber, Agenturen, Fernsehsender sowie Studenten aus aller Welt. Gegründet wurden die Cannes Corporate Media & TV Awards 2010 von [FilmService International](#). Aus den über 1.000 Einreichungen in 2018 wählten prominente Jurymitglieder die Gewinner der begehrten Delphin Trophäen in Gold, Silber, Schwarz, Blau und Weiß aus.

Das Video zur RESCLITE PRO ist hier abrufbar:

<https://www.youtube.com/watch?v=ymueCqtWED8>

Weitere Informationen zur RESCLITE PRO:

<https://www.zumtobel.com/de-de/pressemeldungen-2018.html#resclitepro>

Mehr zu den Cannes Corporate Media & TV Awards: <https://www.cannescorporate.com/de/>

Bildunterschriften:



Bild 1: Donna Dederding, Brand Communications Manager Zumtobel, erhält den Delphin in Gold von Alexander V. Kammel, Gründer der Cannes Corporate Media & TV Awards. (Photo Credits: Timm Fleissgarten | NEUARTIG FILM & FOTO)



Bild 2: Preisverleihung der Cannes Corporate Media & TV Awards 2018. (Photo Credits: Timm Fleissgarten | NEUARTIG FILM & FOTO)



Bild 3: Zumtobel gewinnt goldenen Delphin in der Kategorie „A2 – Marketingfilme – B2B“. (Photo Credits: FilmSERVICE International, Stephan Huger)



Bild 4: Das emotionale Produktvideo zur Zumtobel RESCLITE PRO gewinnt den Delphin in Gold bei den Cannes Corporate Media & TV Awards 2018. (Photo Credits: Zumtobel)



Bild 5: Die LED-Sicherheitsleuchte RESCLITE PRO von Zumtobel gibt neue Impulse in der Notbeleuchtung. Sie ist smart und sorgt dank neuer Linsen für noch mehr Flexibilität. Dabei verbindet sie höchste funktionale Ansprüche mit optischer Zurückhaltung. (Photo Credits: Zumtobel)

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Donna Dederding
Brand Communications Manager
Höchsterstraße 8
6850 Dornbirn

Tel: +44 7817 54 2883
donna.dederding@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Licht Süd GmbH
Verena Heidsiek-Schmitt
Marketing Manager DACH
Landsberger Str. 404
80687 München

Tel: +49 175 523 2108
Verena.Heidsiek-Schmitt@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info.de@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
info.at@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info.ch@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.